

Faculdade CENBRAP
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DA
Faculdade CENBRAP
ANO REFERÊNCIA: 2023
CICLO AVALIATIVO: 2021/2023

Coordenação: Profa Dra Rosiane Dias Mota

Goiânia-GO
2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
1.1. DADOS GERAIS DA INSTITUIÇÃO:	4
1.1.1. Histórico da Instituição	4
2. METODOLOGIA	9
2.1. A COMISSÃO	9
2.2. METODOLOGIA, INSTRUMENTOS, E COLETA DE DADOS DO CICLO AVALIATIVO	9
2.2.1. Metodologia e Coleta de Dados dos Alunos da Graduação	10
2.2.2. Metodologia e Coleta de Dados dos Egressos da Graduação	10
2.2.3. Metodologia e Coleta de Dados da Pós-graduação Lato Sensu	10
2.2.4. Metodologia e Coleta de Dados do Docente-tutor	11
2.2.5. Metodologia e Coleta de Dados do Colaborador	11
2.2.6. Metodologia e Coleta de Dados da Comunidade Externa e Ações Extensionistas	11
2.3. SENSIBILIZAÇÃO	12
2.4. PLANO AMOSTRAL	12
2.5. TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS	13
2.6. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS	15
3. DESENVOLVIMENTO	15
3.1. EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	17
3.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	17
3.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	18
3.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	28
3.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA	44
3.6. AVALIAÇÃO DOS EGRESSOS	45
4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES DO CICLO AVALIATIVO 2021/2023	46
4.1. Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional	46
4.2. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	46
4.3. Eixo 3: Políticas acadêmicas	47
4.4. Eixo 4: Políticas de Gestão	49
4.5. Eixo 5: Infraestrutura Física	51
5. AÇÕES REALIZADAS EM ATENDIMENTO AO PLANO DE MELHORIAS COM BASE NOS RESULTADOS DE 2021 A 2023	51
6. PLANO DE AÇÃO COM BASE NOS RESULTADOS DO CICLO AVALIATIVO 2021/2023	54
APÊNDICES	63

1. INTRODUÇÃO

A avaliação interna das instituições de ensino superior é crucial para o seu funcionamento eficaz. É uma prática obrigatória estabelecida pelo Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), visando criar um sistema de avaliação que promova maior qualidade no ensino superior.

Na Faculdade CENBRAP, a responsabilidade pela autoavaliação é da Comissão Própria de Avaliação (CPA), conforme exigido pela Lei nº 10.861/2004. A CPA é um órgão independente, com autonomia em relação aos outros órgãos da instituição, e é composta por representantes da comunidade acadêmica e da sociedade civil.

A função principal da CPA é coordenar os processos internos de avaliação da instituição, sistematizar e divulgar os resultados, e fornecer as informações solicitadas pelo INEP/MEC. Esses resultados ajudam a instituição a tomar decisões mais assertivas, priorizando as necessidades de docentes-tutores, discentes e técnicos-administrativos, e contribuindo para a melhoria da comunidade externa.

Tanto na graduação quanto na pós-graduação, a CPA avalia as 10 dimensões institucionais definidas pelo SINAES, utilizando indicadores importantes para a melhoria da qualidade da educação superior nacional.

Com base nesses indicadores, a CPA assume a responsabilidade de avaliar e sugerir mudanças que contribuam para a implementação e o aprimoramento da qualidade do ensino, em um processo democrático e dialogado com os gestores e departamentos. Através dos processos de autoavaliação, a Comissão divulga relatórios das coletas de dados e das ações realizadas, apresentando as suas conquistas para a comunidade acadêmica.

Como fruto das atividades da CPA da Faculdade CENBRAP no ano de 2023, este é o **Relatório Final da Autoavaliação Institucional** da Instituição que integra o **Ciclo Avaliativo 2021/2023**. O presente texto foi produzido com base nas Notas Técnicas INEP/DAES/CONAES nº 065/2014.

O presente **Relatório Final 2023 de Autoavaliação Institucional** está estruturado contemplando as questões relacionadas às 10 (dez) Dimensões Avaliativas do SINAES, agrupadas segundo os 5 (cinco) Eixos Temáticos, estabelecidos conforme orientações do INEP: Eixo 1: Planejamento e Avaliação

Institucional; Eixo 2: Desenvolvimento Institucional; Eixo 3: Políticas Acadêmicas; Eixo 4: Políticas de Gestão; Eixo 5: Infraestrutura.

1.1.DADOS GERAIS DA INSTITUIÇÃO:

Nome da Instituição: Faculdade CENBRAP

Endereços: Av. 4ª Radial, 1748 - St. Pedro Ludovico, Goiânia - GO, 74830-130 e Rua T-36 N. 3182 Ed. Aquarius Center, Sala 1003 - St. Bueno, Goiânia - GO, 74223-052.

Telefone: 0800 945 2500

Município: Goiânia

Estado: Goiás

Mantenedora: CENBRAP-Centro Brasileiro de Pós-graduações

A seguir apresenta-se os membros da Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade CENBRAP:

Coordenação: **Profa. Dra Rosiane Dias Mota**

NOME	SEGMENTO QUE REPRESENTA
1. Rosiane Dias Mota	Docente-tutor
2. Rafael Castro Mendanha Barros	Discente
3. Dilvanete França Machado	Sociedade Civil Organizada
4. Rebeca Casimiro Ribeiro de Oliveira Mendanha	Técnico Administrativo

1.1.1. Histórico da Instituição

O CENBRAP - Centro Brasileiro de Pós-Graduação Ltda, foi constituído em março de 2009, por iniciativa do Professor Marcos Henrique Mendanha, médico, especialista em Medicina do Trabalho e advogado, professor de cursos de pós-

graduação de Medicina do Trabalho, Perícias Médicas, Direito Médico, e Ergonomia.

No final da última década, os cursos de Pós-Graduação para a área médica já mostravam uma tendência de crescimento expressivo. No caso da Medicina do Trabalho, por exemplo, em 2002 o Conselho Federal de Medicina a incluiu no *hall* das Especialidades Médicas. Antes disso, porém, já havia previsão legal de se submeter todos os trabalhadores celetistas ao exame clínico do Médico do Trabalho, ocasionando um impulsionamento significativo da demanda por essa especialização em diversas cidades do País.

Visando atender a essa demanda crescente, principalmente em cidades de médio e grande porte no interior dos estados e algumas capitais mais longínquas dos grandes centros populacionais, o CENBRAP buscou operacionalizar, por meio de diversas parcerias com Instituições de Ensino Superior (IES), cursos em diversas cidades.

Desde a sua constituição, a evolução da empresa foi notória. As duas primeiras turmas tiveram início em Goiânia/GO, em agosto de 2009: uma turma de Direito Médico e outra de Medicina do Trabalho. No semestre seguinte, fevereiro de 2010, formou-se duas turmas desses mesmos cursos em Brasília/DF, e uma turma de Medicina do Trabalho em Uberlândia/MG.

Com o contínuo sucesso e consequente aumento da sua participação no mercado educacional, a empresa ampliou a sua área geográfica de atuação regional para nacional e em junho e setembro do mesmo ano, respectivamente, o CENBRAP operacionalizou a primeira turma em Belo Horizonte/MG e Governador Valadares/MG e, em outubro, foi a vez de Belém/PA.

No ano seguinte, 2011, o CENBRAP estreou em São Paulo/SP, em 2012 em Campo Grande/MS e no Rio de Janeiro/RJ, já em 2013 nas cidades de Vitória/ES e Cuiabá/MT. Desde então, diversas outras turmas foram se formando nessas localidades e outras mais. Algumas cidades vêm replicando novas turmas. Novos mercados também surgiram como Fortaleza/CE (2014) e Ribeirão Preto (2015), dentre outros.

Novos cursos também foram empreendidos nesse período, como o curso de Pós-Graduação em Cardiologia, que aconteceu em Goiânia, o curso de Pós-Graduação em Psiquiatria e o curso de Pós-Graduação em Endocrinologia, que

veem ganhado espaço nos últimos anos. O saldo atual é a presença em nove estados da federação, com mais de 70 turmas concluídas e 1800 alunos certificados.

Por conta de sua trajetória, o CENBRAP é respeitado e apreciado como instituição educacional com vocação para qualidade e inovação. Essa vocação se expandiu em 2017 para a proposta de abertura da Faculdade CENBRAP com o objetivo de ampliar seus horizontes para transformar novos sonhos em realidade.

Em 6 de setembro de 2018, por meio da Portaria nº 918, foi, oficialmente, credenciada a Faculdade CENBRAP. Junto com o credenciamento presencial foram autorizados dois cursos presenciais: de Gestão Hospitalar e Gestão de Recursos Humanos (Portaria nº 622, de 14 de setembro de 2018). E, no ano de 2022 foi publicada a portaria oficializando o Credenciamento EaD da Instituição (Portaria nº 239, de 26 de julho de 2022), juntamente com o credenciamento foi autorizado o funcionamento do Curso de Gestão de Recursos Humanos na mesma modalidade (Portaria nº 908, de 06 de outubro de 2022).

No ano de 2023 a Faculdade CENBRAP não teve alunos matriculados nos cursos de graduação em Gestão de Recursos Humanos presencial e EaD. No mesmo ano a IES teve 619 alunos de pós-graduação presencial regularmente matriculados e frequentes, distribuídos em seus cursos de pós-graduação em Psiquiatria, em Endocrinologia e Medicina do Trabalho, totalizando 21 turmas, e teve 1080 alunos de pós-graduação EaD regularmente matriculados e frequentes, distribuídos em seus cursos de pós-graduação na modalidade a distância em Psiquiatria, Endocrinologia e Medicina do Trabalho, totalizando 36 turmas.

Em 2023 a Faculdade CENBRAP contou com um corpo docente composto de 5 professores-tutores dos cursos de graduação, contratados sob o regime celetista, sendo 1 (20%) com titulação de Especialista, 2 (40%) Mestres e 2 (40%) Doutores. E, com 16 professores dos Cursos de Pós-graduação contratados sob o regime de PJ, sendo 7 (44%) destes com titulação de Especialista, 4 (25%) de Mestres e 5 (31%) de Doutores.

No mesmo período o quadro de colaboradores técnico-administrativos foi composto de 14 colaboradores, sendo 7 contratados sob o regime da CLT, e 7 contratados como Pessoa Jurídica.

Atualmente a Faculdade CENBRAP possui autorizado e em funcionamento

os Cursos de Graduação Tecnológica em Gestão de Recursos Humanos nas modalidades presencial e EaD (início das atividades em fevereiro de 2024). Apesar de ter recebido a portaria de autorização do Curso de Gestão Hospitalar, a IES optou por solicitar a extinção deste devido a pouca demanda recebida durante as campanhas de captação e vestibular no ano de 2020 (Quadro 1).

CREDENCIAMENTOS DA FACULDADE CENBRAP PRESENCIAL: Portaria nº 918, de 6 de setembro de 2018 EAD: Portaria nº 239, de 26 de julho de 2022		
Cursos de Graduação da Faculdade CENBRAP com atos de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento.		
Curso	Autorização	Situação
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Tecnológico) - Presencial	PORTARIA Nº 622, DE 14 de setembro de 2018	Abertura da primeira turma em 2021/1
GESTÃO HOSPITALAR (Tecnológico) - Presencial	PORTARIA Nº 622, DE 14 de setembro de 2018	Extinção solicitada
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Tecnológico) - EaD	PORTARIA Nº 908, DE 06 de outubro de 2022	Abertura da primeira turma em 2024/1

Quadro 1: Cursos de Graduação da Faculdade CENBRAP com atos de autorização, reconhecimento e renovação de reconhecimento.

Fonte: e-MEC (fevereiro de 2024)

Com relação aos últimos Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas Institucionais, finalizadas com Portarias publicadas, ou em fase de finalização, tanto o Conceito Institucional e o Índice Geral de Cursos, quanto os Conceitos individuais dos cursos apresentam-se positivos Quadros 2 e 3.

Instituição	Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas Institucionais					Situação
	Modalidade	Conceito Institucional (CI) 2018	Conceito Institucional (CI - EaD) 2020	Conceito Institucional (CI) 2023	Índice Geral de Cursos	
Faculdade CENBRAP	Credenciamento Presencial	3	-	4	-	Portaria Publicada
Faculdade CENBRAP	EAD	-	4		-	Portaria Publicada

Quadro 2: Conceitos Institucionais obtidos nas Avaliações Externas Institucionais – Faculdade CENBRAP (2018 a 2023)

Fonte: e-MEC (fevereiro de 2024)

Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas dos Cursos								
Código	Modalidade	Ato/Grau	Curso	ENADE	CPC	CC	IDD	Situação
1367632	Presencial	Autorização /Tecnológico	Gestão de Recursos Humanos	4 (2023)	-	4 (2017)	-	Portaria publicada e curso em funcionamento. Curso já passou por reconhecimento e está aguardando publicação de portaria.
1367633	Presencial	Autorização /Tecnológico	Gestão Hospitalar	-	-	3 (2017)	-	Portaria publicada e curso extinto
1473516	EAD	Autorização /Tecnológico	Gestão de Recursos Humanos	-	-	4 (2020)	-	Portaria publicada e curso em funcionamento

Quadro 3: Conceitos Obtidos nas Avaliações Externas dos Cursos

Fonte: e-MEC (fevereiro de 2024)

A Faculdade CENBRAP passou em 2023 por visitas in loco dos processos de Recredenciamento Institucional (Presencial) e de Reconhecimento do Curso de Gestão de Recursos Humanos (Presencial), abertos nos anos anteriores (Quadro 4). Atualmente, os processos encontram-se na fase Secretaria-INEP. No ano de 2023 foi publicada a nota do ENADE (2022) da primeira turma do curso de graduação tecnológica de Recursos Humanos, modalidade presencial. O conceito obtido foi 4.

Avaliações Externas Institucionais protocoladas em andamento 2023				
N.º e-MEC	Ato	Situação	Curso/Tipo de Credenciamento	Conceito Obtido
202118492	Recredenciamento	<ul style="list-style-type: none"> Protocolado Secretaria – Análise despacho saneador INEP – Avaliação IES - Manifestação sobre o Relatório INEP Secretaria - Manifestação sobre o Relatório INEP Secretaria – Parecer Final (28/03/2023 16:26 - Fase iniciada - Resultado: Não concluído) 	Recredenciamento	4 Aguardando publicação da portaria.
202210439	Reconhecimento	<ul style="list-style-type: none"> Protocolado Secretaria – Análise despacho saneador INEP – Avaliação IES - Manifestação sobre o Relatório INEP Secretaria - Manifestação sobre o Relatório INEP Secretaria – Parecer Final (08/09/2023 15:31 - Fase iniciada - Resultado: Não concluído) 	Curso: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS Cód. Curso: 1367632 Grau: Tecnológico	4 Aguardando publicação da portaria.

Quadro 4: Avaliações Externas Institucionais protocoladas em andamento 2023

Fonte: e-MEC (fevereiro de 2024)

2. METODOLOGIA

2.1.A COMISSÃO

Os membros da Comissão Própria de Avaliação atuantes em 2023 tiveram o seu mandato oficializado por meio de portaria institucional. Entre as ações desenvolvidas pela Comissão neste ano está a realização dos processos de sensibilização, coleta, tratamento e discussão dos dados, produção do relatório de autoavaliação, acompanhamento do plano de ação, divulgação e apropriação dos resultados.

A CPA da Faculdade CENBRAP tem realizado desde 2021 a efetiva implantação do processo de autoavaliação desde a primeira turma do curso de Gestão de Recursos Humanos, modalidade presencial. A partir de 2022 observou-se uma maturidade maior no processo de autoavaliação, tendo a participação efetiva da comunidade acadêmica e externa, e consolidando os processos de autoavaliação na curricularização da extensão e iniciando suas atividades nas primeiras turmas de pós-graduação na modalidade EaD. Em 2023 houve a efetiva consolidação dos processos de autoavaliação na pós-graduação EaD.

Todas as atividades de autoavaliação seguiram a metodologia a seguir descrita.

2.2.METODOLOGIA, INSTRUMENTOS, E COLETA DE DADOS DO CICLO AVALIATIVO

A metodologia de pesquisa do Ciclo Avaliativo contempla as dez dimensões propostas pelo INEP no SINAES. Cada dimensão e sujeito de pesquisa, recebeu um grupo de questões conforme as suas necessidades, características e particularidades. Todos os instrumentos de pesquisa (questionários semiestruturados) utilizaram como critérios estabelecidos dentro da Metodologia de NPS: com escala de 1 a 10.

O processo de autoavaliação é realizado anualmente em todos os cursos de graduação, pós-graduação e extensão da Faculdade CENBRAP. Para fins de organização metodológica, a CPA da Faculdade CENBRAP distribuiu as dimensões para coleta junto à comunidade acadêmica da seguinte forma:

Dimensões Avaliadas em cada ano do Ciclo			
Sujeitos	2021 (ano 1)	2022 (ano 2)	2023 (ano 3)
Discentes Graduação	Dimensões 2 (completa) e 7	Dimensões 1, 2 (desempenho docente e disciplinas do curso), 3, 8, 9, 10.	Dimensões 2 (desempenho docente e disciplinas do curso) e 4, 5, 6.
Discentes Pós-graduação	Dimensões 2, 4, 7 e 9.	Dimensões 2, 4, 7 e 9.	Dimensões 2, 4, 7 e 9.
Docentes-Tutores	Dimensões 2 (completa) e 7.	Dimensões 1, 3, 8, e 10.	Dimensões 4, 5, e 6
Técnicos-administrativos	Dimensões 1, 2 (completa), 3 e 7.	Dimensões 8 e 10.	Dimensões 4, 5, e 6.
Egressos	-	-	Todas as Dimensões

Quadro 5: Dimensões avaliadas em cada ano do ciclo

Fonte: Projeto de Autoavaliação Institucional da Faculdade CENBRAP (2021-2023)

2.2.1. Metodologia e Coleta de Dados dos Alunos da Graduação

Neste ano a Faculdade não teve alunos de graduação devido a não formação de turmas.

2.2.2. Metodologia e Coleta de Dados dos Egressos da Graduação

A metodologia de coleta de dados referente aos egressos do curso de graduação tecnológica em Gestão de Recursos Humanos, modalidade presencial se deu por meio de uma metodologia a abordagem quali-quantitativa, e realizou-se a coleta dos dados dos egressos dos cursos de graduação por meio de um questionário semiestruturado sigiloso (Apêndice A), criado e aplicado com o auxílio ferramenta gratuita *Google Forms*, disponibilizado ao aluno em um *link* próprio enviado por e-mail e por *WhatsApp*, assim como disponibilizado no site institucional e nas redes sociais da graduação no período da coleta durante o ano de 2023.

2.2.3. Metodologia e Coleta de Dados da Pós-graduação Lato Sensu

A metodologia de coleta de dados referente às turmas de pós-graduação lato sensu nas modalidades presencial e EaD se deram por meio de questionário próprio (Apêndices B e C, respectivamente) aplicado para avaliação de cada módulo, onde o aluno pontuou a instituição, o professor e o atendimento do

representante ou tutor institucional destinado ao apoio acadêmico ao longo das aulas presenciais ou EaD.

Neste contexto, utilizou-se como metodologia a abordagem qualitativa, e realizou-se a coleta dos dados dos discentes dos cursos de Pós-graduação por meio de um questionário semiestruturado sigiloso disponibilizado ao aluno em um link próprio enviado por e-mail e por *WhatsApp* ao final de cada módulo, cursado presencialmente ou EaD em 2023.

2.2.4. Metodologia e Coleta de Dados do Docente-tutor

A metodologia de coleta de dados referente aos docentes das turmas de graduação se deu por meio de um questionário sigiloso disponibilizado em formato digital pela ferramenta *Google Forms* (Apêndice D). Este questionário abordou em 2023 as dimensões 4, 5 e 6, entre dez previstas pelo INEP. O Instrumento foi disponibilizado ao professor-tutor ao longo do ano de 2023.

2.2.5. Metodologia e Coleta de Dados do Colaborador

A metodologia de coleta de dados referente aos colaboradores e gestores da Faculdade CENBRAP foi a abordagem quali-quantitativa, se deu por meio de um questionário semiestruturado sigiloso (Apêndice E). Este foi criado a partir da ferramenta gratuita *Google Forms*, disponibilizado ao colaborador em um link próprio enviado por e-mail e por *WhatsApp*, assim como disponibilizado no site institucional e nas redes sociais da IES. O questionário abordou as Dimensões 4, 5 e 6, entre às dez dimensões previstas pelo INEP. O Instrumento foi aplicado no segundo semestre de 2023.

2.2.6. Metodologia e Coleta de Dados da Comunidade Externa e Ações Extensionistas

A metodologia de coleta de dados de 2023 referente a comunidade externa se deu por meio de um questionário montado na plataforma *Google Forms* disponibilizado no site da Faculdade e por meio de formulário impresso disponibilizado na Caixa de Sugestões da CPA localizada nas suas unidades

Acadêmica e Administrativa (Apêndice F). Neste ano não houve coleta junto aos sujeitos receptores das atividades extensionistas curricularizadas, devido ao fato de que a Faculdade não teve alunos de graduação por causa da não formação de turmas (Apêndice G) e nem com os discentes da graduação (Apêndices H e I).

2.3. SENSIBILIZAÇÃO

Para disseminar informações sobre a pesquisa e destacar a importância da participação da comunidade acadêmica e externa, a CPA contou com a colaboração dos coordenadores de curso e do departamento de comunicação. Juntos, eles promoveram a divulgação das atividades planejadas no Plano de Comunicação e no Cronograma da CPA (2021-2023) para alunos, professores, técnicos-administrativos e o público externo através do site institucional, *WhatsApp* Institucional, e-mails e redes sociais da instituição.

Além disso, em 2023, a CPA organizou a quinta e a sexta edição do Seminário da Comissão Própria de Avaliação. O objetivo desses eventos foi conscientizar tanto a comunidade acadêmica quanto a externa sobre a importância da avaliação, além de divulgar os resultados das pesquisas realizadas e informar sobre as ações já implementadas pela instituição com base nesses resultados.

2.4. PLANO AMOSTRAL

Para a realização da Autoavaliação Institucional da Faculdade CENBRAP a Comissão Própria de Avaliação mobilizou o público, e alcançou a amostragem, por meio da participação voluntária, de 12 egressos no curso de graduação tecnológica em Gestão de Recursos Humanos, modalidade presencial, no segundo semestre do ano letivo de 2023, o que equivale a uma taxa de participação de 100% dos egressos da graduação.

Na pós-graduação a autoavaliação foi aplicada a um universo de 1699 alunos matriculados ativos nos cursos de pós-graduação presencial e EaD no ano letivo de 2023. Em meio a este total, alcançou-se uma amostragem de 1083 sujeitos participantes de forma voluntária, o que equivale a uma taxa de adesão de cerca

63% dos alunos ativos respondentes. Salienta-se que foram avaliados 270 Módulos/encontros das disciplinas ministradas presencialmente ou EaD.

Além disso, a avaliação foi respondida voluntariamente, também, por 5 professores do Curso de Graduação, 14 colaboradores (CLT e Contratos PJ), e 17 pessoas comunidade externa.

A seguir apresenta-se a evolução da participação dos sujeitos de pesquisa por segmento durante o ciclo avaliativo 2021-2023.

Índice de Participação dos Sujeitos de Pesquisa no Ciclo Avaliativo 2021-2023						
Sujeitos	2021		2022		2023	
	Universo	Participantes	Universo	Participantes	Universo	Participantes
Discentes da graduação	15	14	12	12	0	0
Discentes da Pós-Graduação Presencial	1817	1624	1519	501	619	495
Discentes da Pós-Graduação EaD	-	-			1080	588
Docentes da Graduação	4	4	5	5	5	5
Técnicos-administrativos	12	11	14	14	14	14
Comunidade Externa	-	10	-	17	-	17
Egressos da Graduação	-	-	-	-	12	12

Quadro 6: Índice de Participação dos Sujeitos de Pesquisa no Ciclo Avaliativo 2021-2023
Fonte: CPA (2021-2023)

2.5. TRATAMENTO E ANÁLISE DOS DADOS

As respostas dos questionários aplicados aos alunos e professores-tutores dos cursos de pós-graduação foram processadas automaticamente através do módulo de pesquisa e avaliação integrado ao Sistema de Gestão Acadêmica CENBRAP, desenvolvido e mantido pela própria instituição.

Os questionários direcionados aos ex-alunos e professores-tutores da graduação, assim como aos funcionários administrativos e membros da comunidade externa, foram distribuídos e processados automaticamente utilizando

a plataforma Google *Forms*. Os dados coletados foram organizados e analisados com o auxílio da ferramenta gratuita Google Planilhas, permitindo a criação de gráficos e tabelas.

Todos os instrumentos foram analisados de acordo com os critérios estabelecidos pela metodologia de NPS (*Net Promoter Score*). Os questionários adotaram uma escala de pontuação de 1 a 10, na qual os participantes atribuíam uma nota para cada item investigado em cada dimensão.

Para análise, as pontuações de 1 a 6 foram consideradas como detratores, 7 a 8 como neutras, e 9 a 10 como promotoras (Figura 1).

Tipo	Notas
 Promotores	9 - 10
 Neutros	7 - 8
 Detratores	0 - 6

Figura 1: Intervalos de Tipos de Notas que compõem o NPS

Fonte: Sistema de Gestão Acadêmica da Faculdade CENBRAP (2023)

Uma avaliação positiva foi determinada quando a maioria das respostas (em %) se enquadrava nos critérios neutros (pontuação entre 7 e 8) e promotores (notas de 9 a 10). Avaliou-se como negativa quando a maioria das respostas (em %) indicava critérios detratores (notas entre 1 e 6), exigindo atenção imediata e implementação de ações no Plano de Ação. A revisão da comunicação institucional e do questionário foi considerada necessária quando a maioria das respostas ficava em branco.

O NPS de cada dimensão foi calculado globalmente, subtraindo a porcentagem de promotores da porcentagem de detratores. Se esse resultado for inferior a 8,0, serão necessárias ações específicas para melhorar esse indicador no Plano de Ação, que será implementado no ano seguinte.

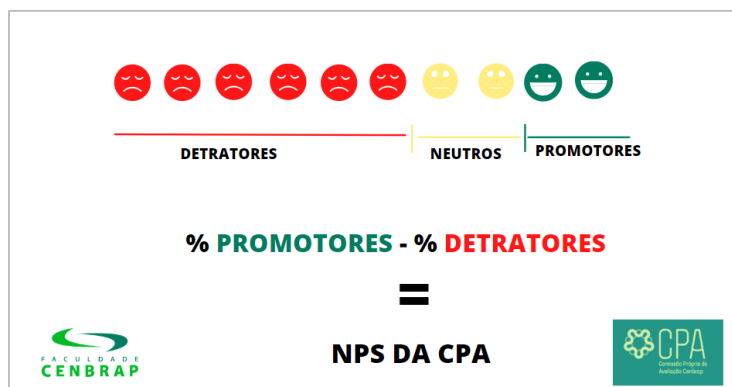


Figura 2: Demonstração do cálculo do NPS

Fonte: CPA (2023)

A análise dos resultados se deu em reunião da CPA e eles foram encaminhados para os departamentos gestores para reflexão crítica e construção colaborativa do plano de ação.

2.6. DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

Os resultados da coleta e a divulgação para a comunidade acadêmica e externa foram feitos através de Posts online e nas áreas comuns da instituição durante o período de funcionamento e atendimento presencial. Os professores-tutores da graduação receberam os resultados durante uma reunião online, onde a coordenação pedagógica/cursos também estava presente. Já os professores dos cursos de pós-graduação receberam os resultados por e-mail, e quando necessário, foram realizadas reuniões com os docentes e a coordenação pedagógica.

Os resultados foram disponibilizados permanentemente na página da Faculdade CENBRAP no endereço: <https://faculdade.cenbrap.edu.br/Institucional/CPA>, e também em um mural da CPA localizado nos corredores da instituição.

3. DESENVOLVIMENTO

O presente relatório foi elaborado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade CENBRAP, seguindo as diretrizes da Nota Técnica

INEP/DAES/CONAES N° 065, para a apresentação dos resultados da autoavaliação institucional do ano de 2023.

A CPA coletou e analisou os resultados provenientes de cinco grupos distintos de entrevistados, incluindo docentes, discentes, técnicos-administrativos, egressos e a comunidade externa. Essa análise foi realizada de acordo com as dimensões e eixos estabelecidos pelo INEP, conforme detalhado no quadro 7:

Eixo	Dimensão	Detalhamento
Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Compreende na percepção dos entrevistados sobre a importância da realização da Avaliação e da divulgação de seus resultados.
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Contempla as ações praticadas pela Instituição com relação ao Ensino, pesquisa e extensão; inclui a coerência das ações com a missão e valores da IES; demonstra a percepção dos entrevistados sobre o conhecimento do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), assim como da missão, da visão, e dos valores institucionais.
	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Está relacionada às políticas institucionais que favorecem a inclusão, a acessibilidade e as ações de responsabilidade social.
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Abrange a percepção dos entrevistados quanto a coordenação de curso, o próprio curso, o desempenho docente e disciplinas do curso, assim como a concepção de educação e currículo no processo de ensino e aprendizagem. Inclui as atividades de pesquisa e extensão.
	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Está relacionado qualidade e eficiência da comunicação da Faculdade com os alunos, com a comunidade externa, com os professores, e com os técnicos-administrativos.
	Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	Abrange os serviços de acompanhamento psicopedagógico, atendimento da coordenação de estágio, e do Serviço Social.
Eixo 4: Políticas de Gestão	Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Compreende as políticas institucionais relacionadas aos funcionários da Faculdade
	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Abrange o conhecimento, a divulgação e facilidade de acesso sobre procedimentos relacionados a questões acadêmicas. Inclui-se o conhecimento do organograma administrativo, assim como o interesse da gestão nas reivindicações.
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Trata-se da coerência do valor da mensalidade com o serviço prestado.
Eixo 5: Infraestrutura Física	Dimensão 7: Infraestrutura Física	Contempla tanto os aspectos de manutenção, conservação e limpeza das instalações, quanto refere-se a infraestrutura de acervo da biblioteca e das salas de aula, entre outros espaços.

Quadro 7: Dimensões e eixos determinados pelo INEP para a Avaliação Institucional
Fonte: INEP

Para o ano de 2023 a CPA, em seu planejamento e cronograma, elencou como Dimensões de análise e sujeitos (Quadro 8):

Dimensão Abordada em 2023/Sujeitos	
Dimensão	Sujeitos
Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	-
Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidade Externa • Discentes da Pós-graduação • Egressos
Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidade Externa
Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes-tutores da Graduação • Comunidade Externa • Técnicos-administrativos
Dimensão 5: Políticas de Pessoal	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes-tutores da Graduação • Técnicos-administrativos
Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes-tutores da Graduação • Técnicos-administrativos
Dimensão 7: Infraestrutura Física	<ul style="list-style-type: none"> • Discentes da Pós-graduação
Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	-
Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	<ul style="list-style-type: none"> • Discentes da Pós-graduação
Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	-

Quadro 8: Dimensões abordadas nos instrumentos de coleta de 2023 junto à comunidade acadêmica e externa
Fonte: CPA

3.1.EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

O **Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional** é contemplado pela **Dimensão 8**. Esta dimensão e este eixo não foram avaliados em 2023, conforme o cronograma da CPA 2021-2023.

3.2.EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O **Eixo 2: Desenvolvimento Institucional** abrange as Dimensões 1 e 3. Neste ano a **Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional** não foi avaliada em 2023.

A **Dimensão 3: Responsabilidade Social** da Instituição em 2023 foi avaliada pela comunidade externa apenas. Nesta dimensão, a Comissão Própria

de Avaliação indagou aspectos relacionados as ações ligadas às ações institucionais de Responsabilidade Social.

No questionário respondido pela comunidade externa indagou-se como esta avalia as ações de responsabilidade social da Faculdade CENBRAP. A maioria (88,2%) considerou como positiva, sendo estes promotores (com notas 9 e 10), e 11,8% como neutro, com nota 8, não houve detratores (Gráfico 1).

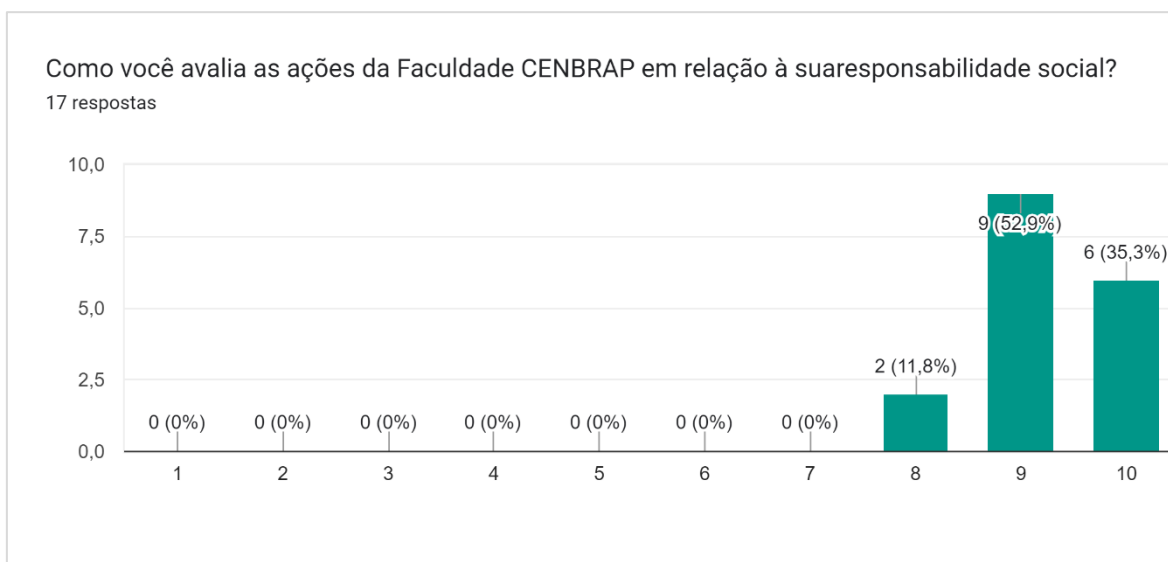


Gráfico 1: Como você avalia as ações da Faculdade CENBRAP em relação à sua responsabilidade social (Comunidade Externa, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

Deste modo, considera-se que a **Dimensão 3** teve avaliação positiva e NPS satisfatório junto aos sujeitos participantes da pesquisa.

3.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

O **Eixo 3: Políticas acadêmicas** é composto pelas Dimensões 2, 4 e 9. A **Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa¹ e a Extensão** foi avaliada pelos discentes da pós-graduação, nas modalidades presencial e EaD aspectos do desempenho docente nas disciplinas dos respectivos cursos. A pesquisa foi respondida pelos alunos ao final de cada módulo ministrados nas modalidades presencial e EaD no ano de 2023.

¹ Salienta-se que a Faculdade não fará pesquisa, conforme descrito no seu PDI.

Os discentes dos cursos de pós-graduação lato sensu avaliaram a prática docente das aulas presenciais ao final de cada módulo. Destes verificou-se que todos os meses a avaliação do NPS ficou acima de 73. Mantendo-se em uma constante no demais meses (Quadro 9).

PÓS-GRADUAÇÃO - AULAS PRESENCIAIS (2023 - %)												
AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES												
2023	janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Detratores	4,76	2	1,06	7,69	6,49	0	2,70	2,63	0	0	22,22	0
Neutros	4,76	1,79	6,38	10,77	3,90	5,88	2,70	7,89	0	11,11	16,67	0
Promotores	90,48	94,64	92,55	81,54	89,61	94,12	94,59	89,47	9	88,89	61,11	100,00
NPS	85,71	91,07	91,49	73,85	83,12	94,12	91,89	86,84	100,00	88,89	38,89	100,00

Quadro 9: Avaliação do desempenho docente das disciplinas da pós-graduação (Discentes da Pós-graduação 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

Os discentes dos cursos de pós-graduação lato sensu também avaliaram a prática docente das aulas realizadas no ensino online (Síncrono e Assíncrono) por meio da sala de aula EaD do portal do aluno. Estes avaliaram o corpo docente, em todos os meses, com NPS superior a 77 (Quadro 10).

PÓS-GRADUAÇÃO - CURSOS EAD (2023 - %)												
AVALIAÇÃO DOS PROFESSORES												
2023	janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Detratores	3,85	4,55	0	0	2,50	2,17	0	0	2,70	4,90	1,19	5,66
Neutros	7,69	13,64	3,92	3,70	2,50	13,04	5,00	6,06	8,11	1,96	1,19	5,66
Promotores	88,46	81,82	96,08	96,30	95,00	84,78	95,00	93,94	89,19	93,14	97,62	88,68
NPS	84,62	77,27	96,08	96,30	92,50	82,61	95,00	93,94	86,49	88,24	96,43	83,02

Quadro 10: Avaliação do desempenho docente das disciplinas da pós-graduação nos cursos EAD (Discentes dos cursos de extensão e da Pós-graduação EAD, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

Com relação a **Dimensão 4: A comunicação com a sociedade**, a pesquisa foi respondida neste ano pelos técnicos-administrativos, pelos docentes-tutores da graduação e pela comunidade externa.

Os técnicos-administrativos avaliaram se a forma de comunicação utilizada pela Faculdade contribui para o conhecimento da comunidade externa das atividades desenvolvidas pela IES; avaliaram também o funcionamento da

ouvidoria, os meios de comunicação, a qualidade e eficiência dos canais de comunicação, e as estratégias e os canais utilizados.

Com relação ao fato de a comunidade externa ter conhecimento das atividades desenvolvidas pela Faculdade CENBRAP maioria dos respondentes atribuiu notas elevadas, sendo que 50% deram nota 9 e 42,9% atribuíram nota 10. Além disso, uma parcela minoritária, correspondente a 7,5%, atribuiu nota 8. Nesta questão o NPS ficou com nota 92,9, não houveram detratores. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente (Gráficos 2 e 3)

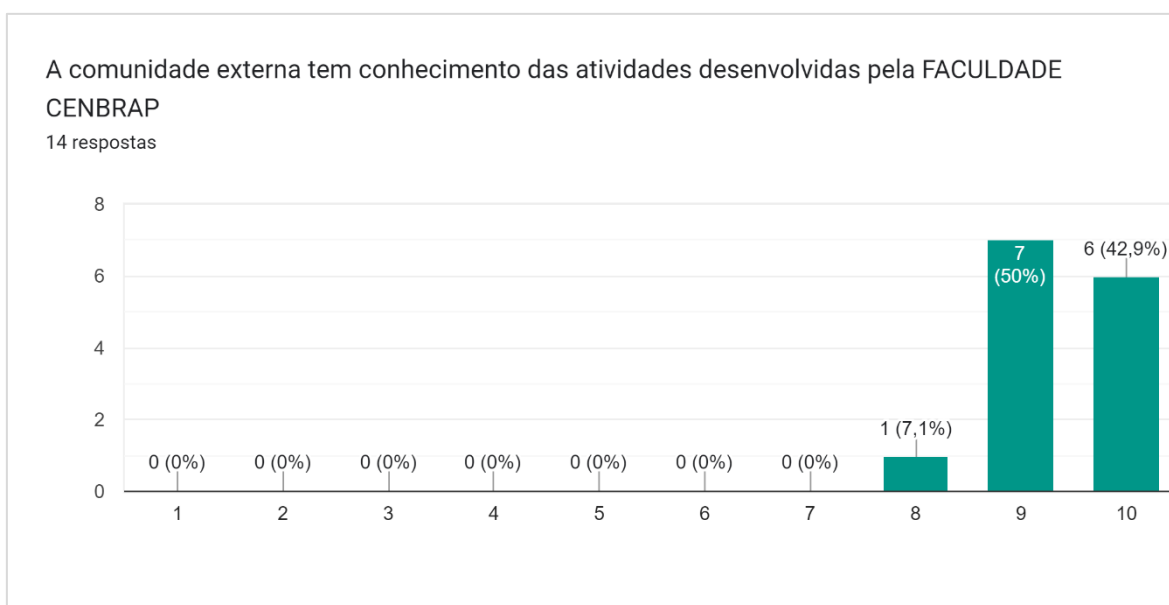


Gráfico 2: A comunidade externa tem conhecimento das atividades desenvolvidas pela Faculdade CENBRAP (Técnicos-administrativos, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

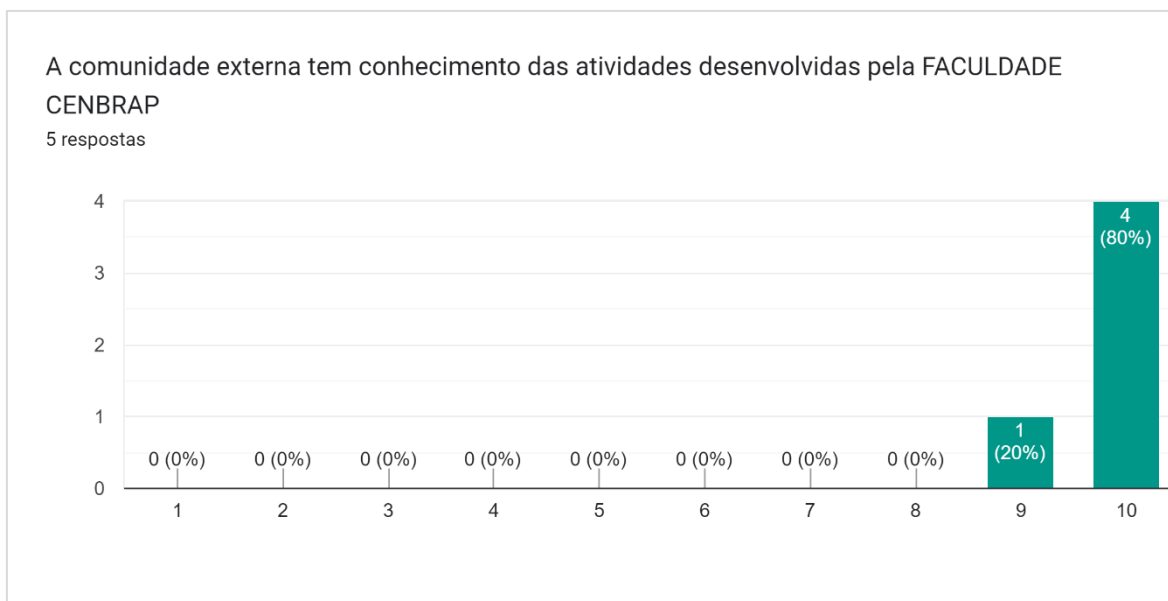


Gráfico 3: A comunidade externa tem conhecimento das atividades desenvolvidas pela Faculdade CENBRAP (Docentes-tutores, 2023 - %)
 Fonte: Coleta da CPA 2023

Em relação ao funcionamento da ouvidoria da Faculdade CENBRAP, conforme avaliado pelos técnicos-administrativos, os resultados indicam uma percepção predominantemente positiva quanto ao atendimento aos padrões de qualidade estabelecidos. Um expressivo percentual de 64,3% dos participantes atribuiu nota 9, enquanto 35,7% concederam a nota máxima, 10. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente. Esses dados sugerem que os técnicos-administrativos e docentes-tutores reconhecem a eficácia da ouvidoria da instituição, indicando um satisfatório alinhamento com os padrões de qualidade estabelecidos, bem como a disponibilidade de pessoal e infraestrutura adequados para atender às demandas e expectativas da comunidade (Gráficos 4 e 5).

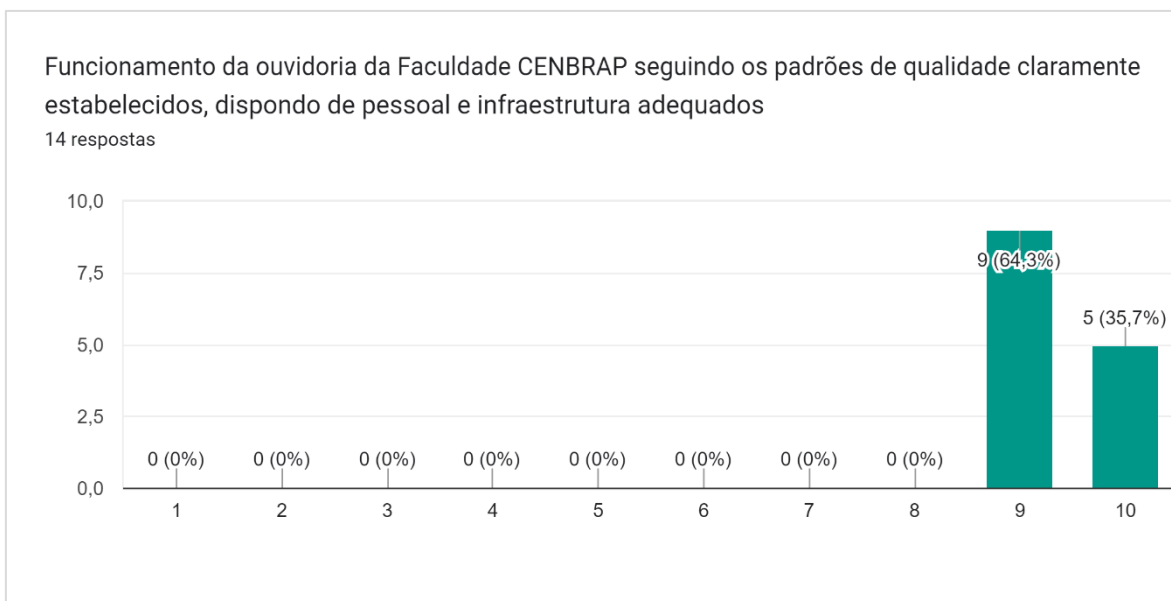


Gráfico 4: Funcionamento da ouvidoria da Faculdade CENBRAP seguindo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispondo de pessoal e infraestrutura adequados (Técnicos-administrativos, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

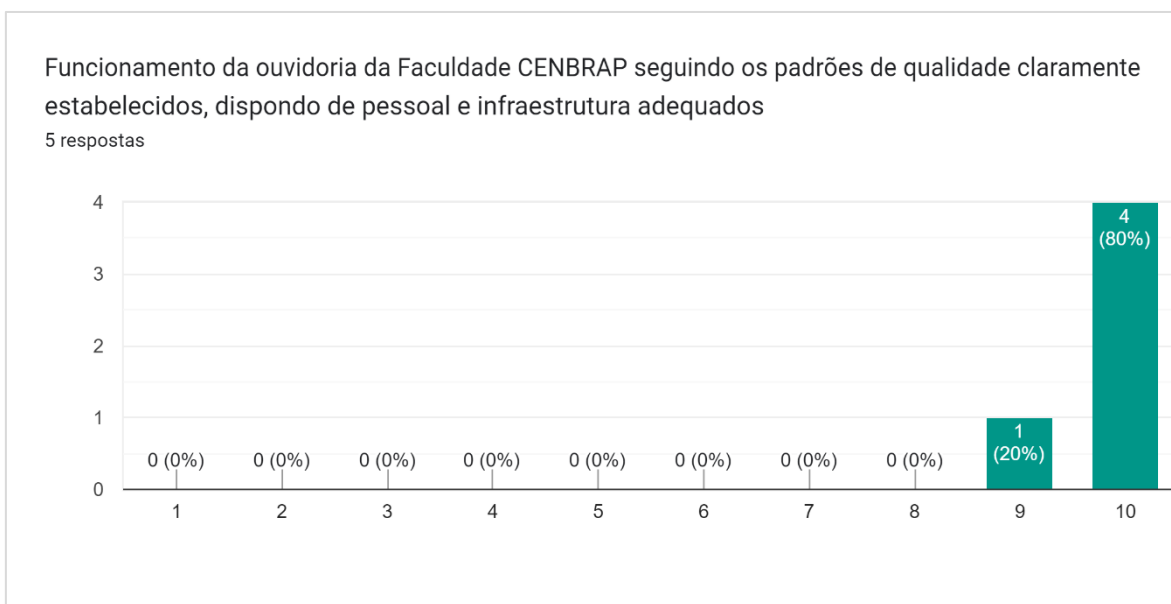


Gráfico 5: Funcionamento da ouvidoria da Faculdade CENBRAP seguindo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispondo de pessoal e infraestrutura adequados (Docentes-tutores, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

Quanto à eficácia dos meios de comunicação empregados pela Faculdade CENBRAP para alcançar tanto a comunidade acadêmica quanto a externa, conforme evidenciado pela pesquisa de autoavaliação conduzida pela CPA entre os técnicos-administrativos, os resultados apontam para uma avaliação

predominantemente positiva. A maioria dos participantes, correspondendo a 50%, atribuiu nota 9, enquanto 42,9% concedeu a nota máxima, 10. Apenas uma parcela minoritária, equivalente a 7,1%, atribuiu nota 8. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses achados sugerem que os meios de comunicação utilizados pela instituição são eficientes em alcançar ambos os públicos-alvo, refletindo uma comunicação eficaz e abrangente por parte da Faculdade CENBRAP (Gráficos 6 e 7).

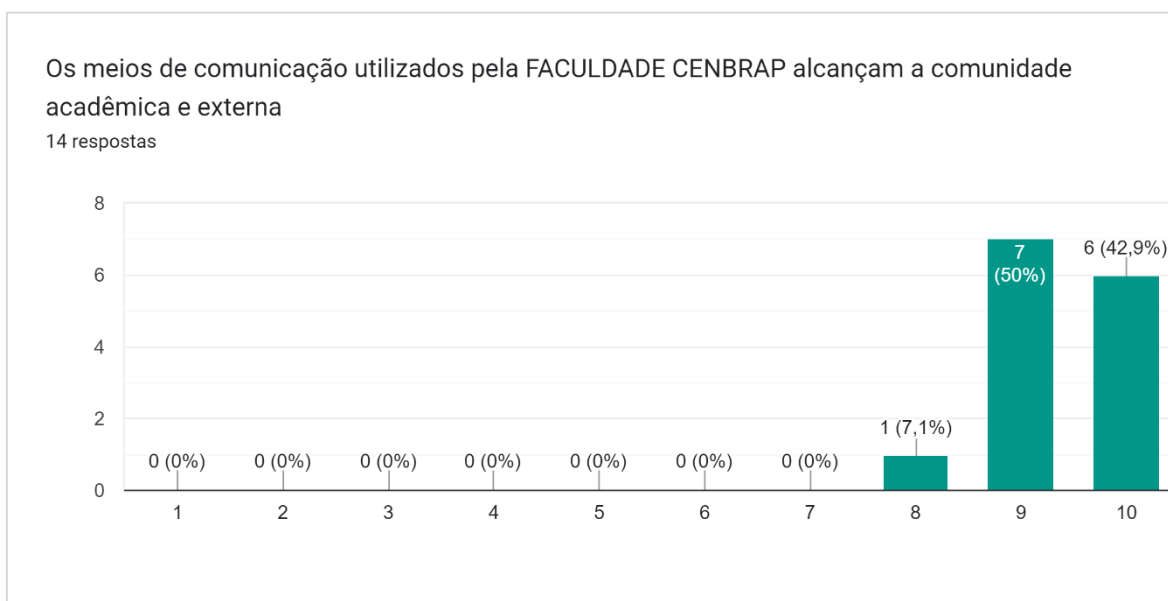


Gráfico 6: Os meios de comunicação utilizados pela Faculdade CENBRAP alcançam a comunidade acadêmica e externa (Técnicos-administrativos, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

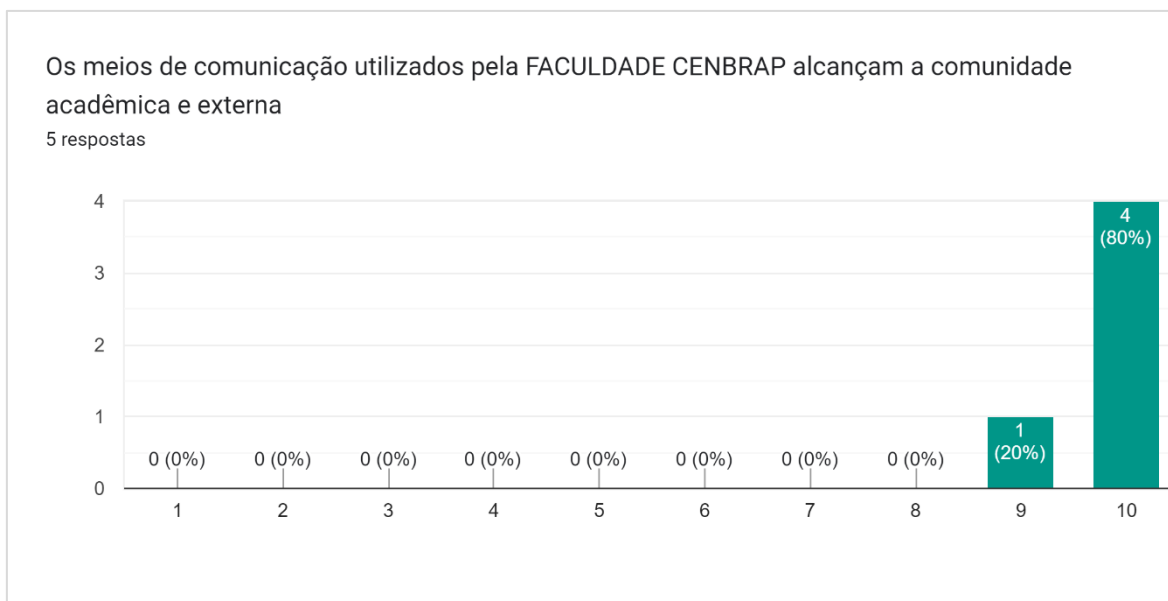


Gráfico 7: Os meios de comunicação utilizados pela Faculdade CENBRAP alcançam a comunidade acadêmica e externa (Docentes-tutores, 2023 - %)
 Fonte: Coleta da CPA 2023

Em relação à qualidade e eficiência do sistema interno de divulgação das informações da Faculdade CENBRAP, conforme avaliado na pesquisa de autoavaliação conduzida pela CPA junto aos técnicos-administrativos, os resultados indicam uma percepção geralmente positiva. A maioria dos participantes, representando 64,3%, atribuiu nota 9, enquanto 35,7% concedeu a nota máxima, 10. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses dados sugerem que o sistema interno de divulgação de informações da instituição é amplamente reconhecido pelos técnicos-administrativos e docentes-tutores como sendo de alta qualidade e eficiência, indicando uma eficaz disseminação das informações dentro do ambiente acadêmico (Gráficos 8 e 9).

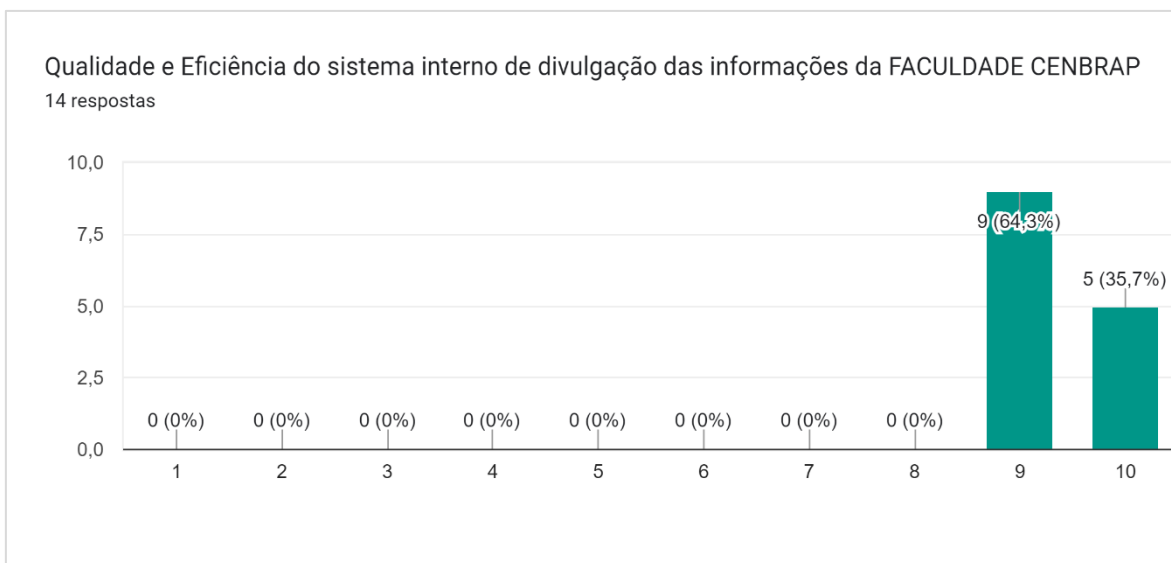


Gráfico 8: Qualidade e Eficiência do sistema interno de divulgação das informações da Faculdade CENBRAP (Técnicos-administrativos, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

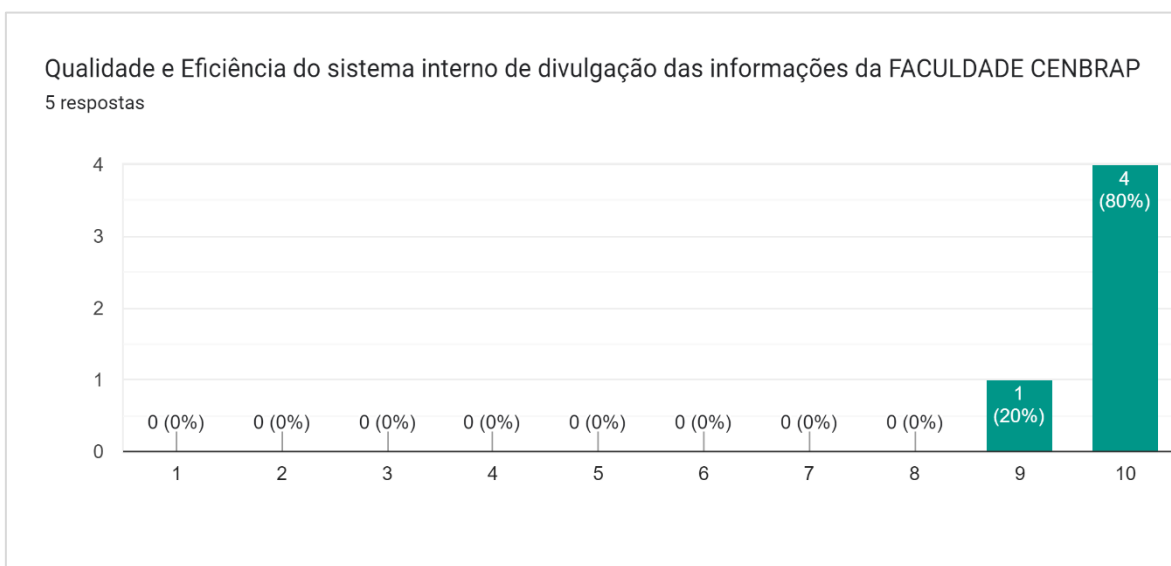


Gráfico 9: Qualidade e Eficiência do sistema interno de divulgação das informações da Faculdade CENBRAP (Docentes-tutores, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

Quando avaliadas as estratégias e canais de comunicação utilizados pela Faculdade CENBRAP com a comunidade acadêmica e externa, pelos técnicos-administrativos, observa-se uma percepção predominantemente positiva. A maioria dos participantes, compreendendo 50%, atribuiu nota 9, enquanto 42,9% concederam a nota máxima, 10. Uma parcela minoritária, equivalente a 7,1%,

atribuiu nota 8. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses resultados sugerem que as estratégias e canais de comunicação empregados pela instituição são amplamente considerados eficazes e adequados pelos técnicos-administrativos e docentes-tutores, refletindo uma abordagem eficiente na interação e no envolvimento com a comunidade acadêmica e externa (Gráficos 10 e 11).

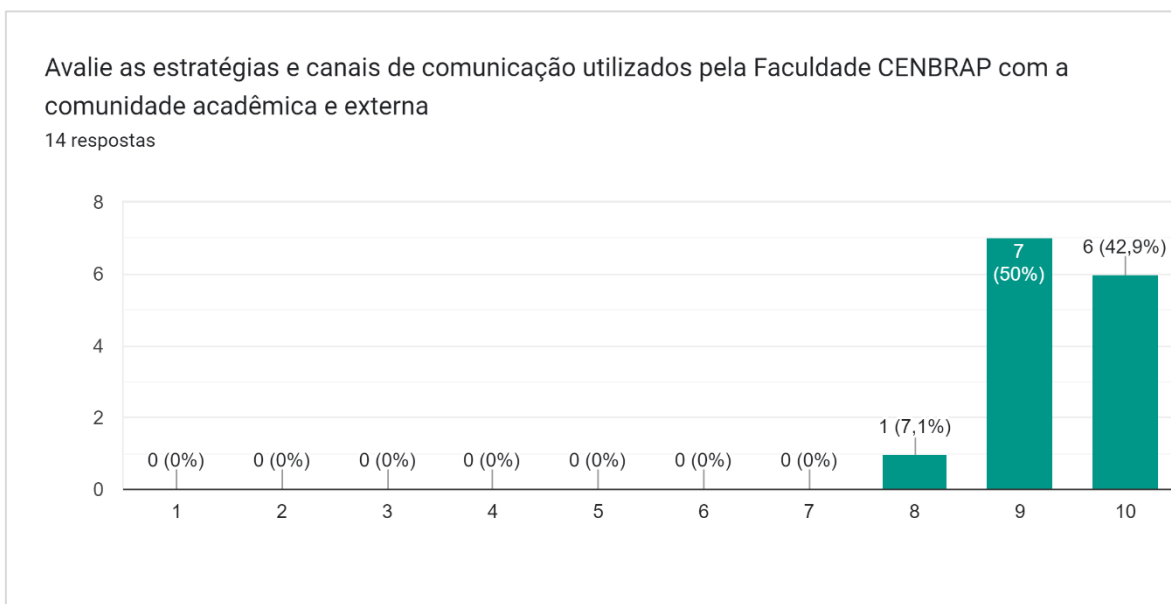


Gráfico 10: Avalie as estratégias e canais de comunicação utilizados pela Faculdade CENBRAP com a comunidade acadêmica e externa (Técnicos-administrativos, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

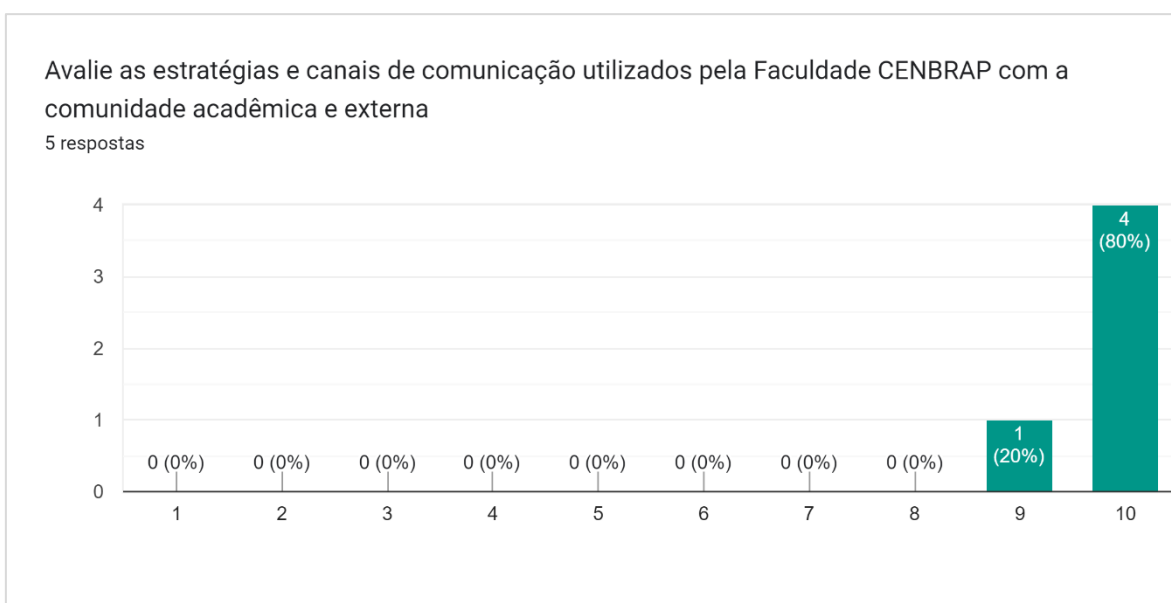


Gráfico 11: Avalie as estratégias e canais de comunicação utilizados pela Faculdade CENBRAP com a comunidade acadêmica e externa (Docentes-tutores, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

Indagou-se à Comunidade Externa por quais os canais de comunicação os participantes ficaram sabendo das atividades realizadas. Todos os respondentes (100%) afirmaram ser por meio da internet (Gráfico 12).

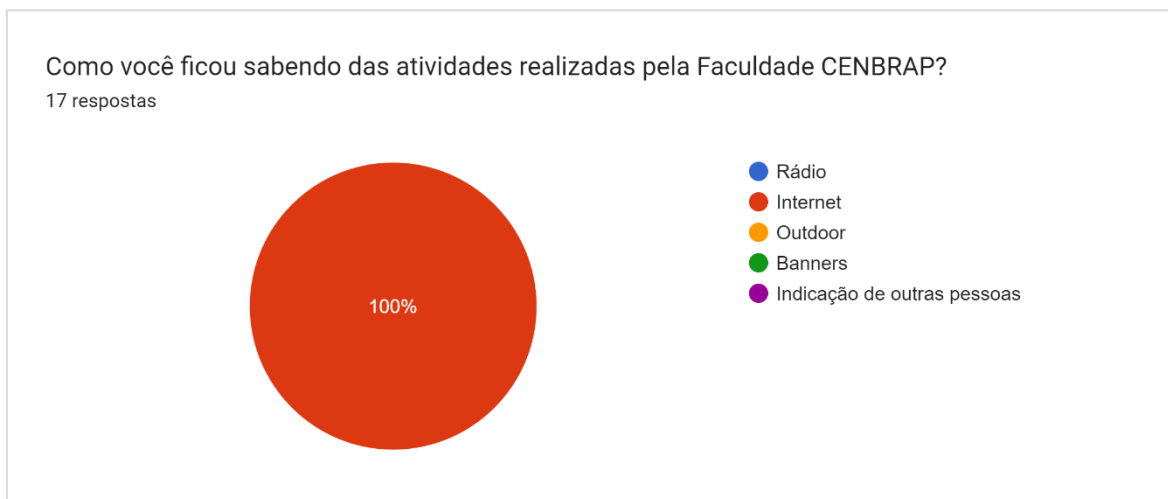


Gráfico 12: Como você ficou sabendo das atividades realizadas pela Faculdade CENBRAP (Comunidade Externa 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

Ao avaliar as formas de comunicação da Faculdade CENBRAP com a sociedade, de acordo com a comunidade externa, os resultados demonstram uma apreciação significativa. A maioria dos participantes, representando 58,8%, atribuiu a nota máxima, 10, indicando uma forte aprovação das formas de comunicação utilizadas pela instituição. Além disso, 23,5% atribuiu nota 9, enquanto 17,6% concedeu nota 8.

Esses dados sugerem que a comunidade externa avalia positivamente as formas de comunicação da Faculdade CENBRAP, indicando um alto nível de eficácia e adequação dos meios de comunicação empregados pela instituição para se comunicar com o público externo (Gráfico 13).

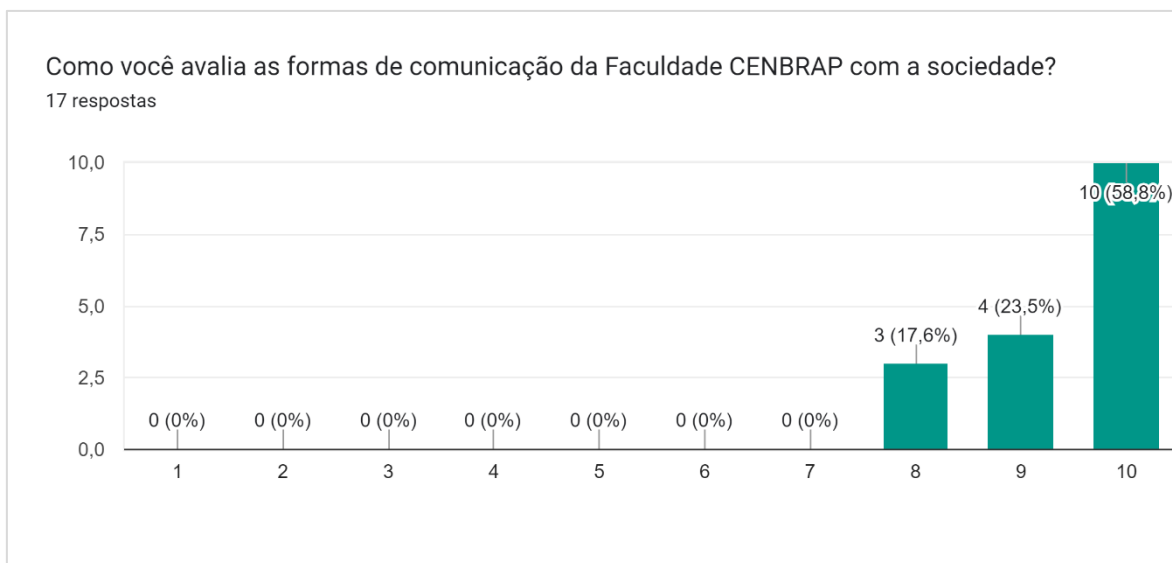


Gráfico 13: Como você avalia as formas de comunicação da Faculdade CENBRAP com a sociedade (Comunidade Externa 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

A **Dimensão 9: Atendimento ao discente** foi respondida pelos discentes da pós-graduação lato sensu. Nesta solicitou-se aos alunos da pós-graduação que aferissem o atendimento do representante institucional para Apoio Acadêmico da Faculdade CENBRAP durante as aulas presenciais de cada módulo. Em todos os meses este item foi avaliado com NPS superior a 89 (Quadro 11).

PÓS-GRADUAÇÃO - AULAS PRESENCIAIS (2023 - %)												
REPRESENTANTE INSTITUCIONAL PARA APOIO ACADÊMICO												
2023	janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Detratores	2,38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Neutros	0	0	1,10	0	1,49	0	0	10,81	0	5,56	0	0
Promotores	97,43	100,00	98,90	100,00	98,51	100,00	100,00	89,19	9,00	94,44	7	100,00
NPS	95,24	100,00	98,90	100,00	98,51	100,00	100,00	89,19	100,00	94,44	100,00	100,00

Quadro 11: Avaliação do desempenho docente das disciplinas da pós-graduação (Discentes da Pós-graduação 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

3.4.EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

O **Eixo 4: Políticas de Gestão** é composto por três **dimensões 5, 6 e 10**.

A **Dimensão 5: Políticas de Pessoal**, compreende as políticas institucionais relacionadas aos funcionários da Faculdade. Foram avaliados diversos aspectos relacionados ao ambiente de trabalho e ao desenvolvimento profissional na Faculdade CENBRAP. Isso incluiu a possibilidade e estímulo ao crescimento

profissional dos colaboradores e professores, a adequação das condições de trabalho oferecidas, a suficiência do número de docentes e técnico-administrativos para atender satisfatoriamente a instituição, o apoio oferecido aos colaboradores e professores para sua qualificação, a clareza e efetividade dos critérios para Progressão Funcional (Plano de Carreira), bem como o desempenho responsável e cortês dos técnico-administrativos em suas tarefas.

Esses indicadores são essenciais para promover um ambiente de trabalho saudável e propício ao desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores e professores da Faculdade CENBRAP. Esta dimensão foi avaliada pelos técnicos-administrativos e docentes-tutores.

Quanto à possibilidade e ao estímulo ao crescimento profissional dos colaboradores e professores pela Faculdade CENBRAP, segundo os técnicos-administrativos, os resultados revelam uma avaliação positiva. A maioria dos participantes, totalizando 50%, atribuiu nota 9, indicando um reconhecimento substancial nesse aspecto. Além disso, 42,9% dos respondentes atribuíram nota 10, enquanto uma parcela minoritária, equivalente a 7,1%, concedeu nota 8. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses dados sugerem que a Faculdade CENBRAP é percebida pelos técnicos-administrativos e docentes-tutores como uma instituição que promove e incentiva ativamente o crescimento profissional de seus colaboradores e professores, refletindo um ambiente favorável ao desenvolvimento e à valorização pessoal e profissional (Gráficos 14 e 15).

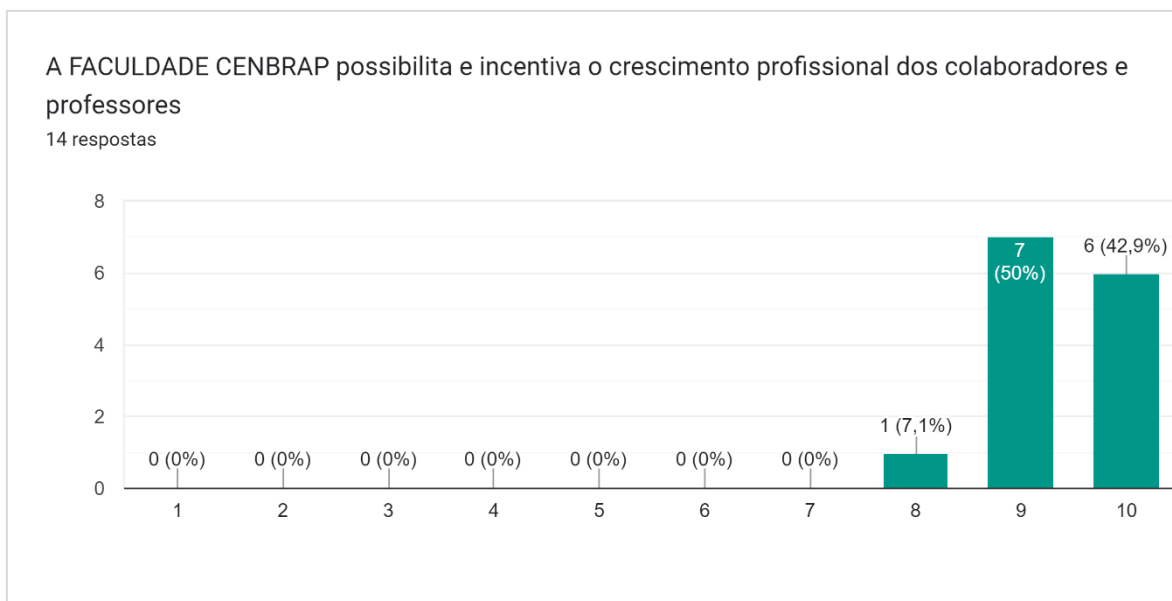


Gráfico 14: A Faculdade CENBRAP possibilita e incentiva o crescimento profissional dos colaboradores e professores (Técnicos-administrativos, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

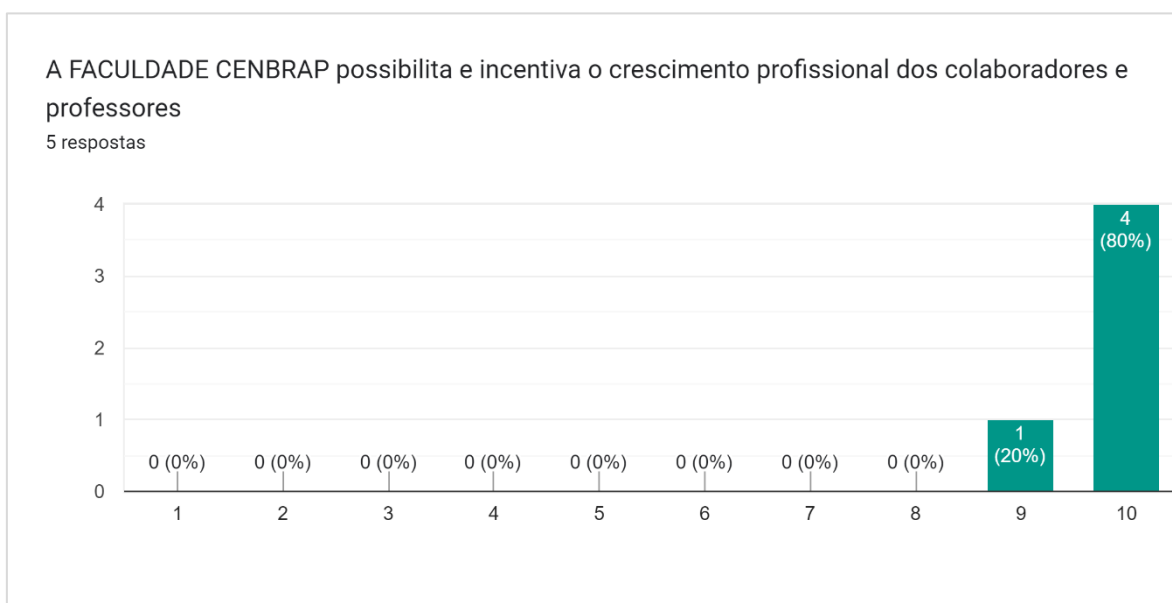


Gráfico 15: A Faculdade CENBRAP possibilita e incentiva o crescimento profissional dos colaboradores e professores (Docentes-tutores, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

Com relação às condições de trabalho oferecidas pela Faculdade CENBRAP, conforme revelado pelos técnicos-administrativos, os resultados indicam uma percepção positiva. A maioria expressiva dos participantes, correspondendo a 64,3%, atribuiu a nota 9, indicando uma avaliação geralmente favorável das condições de trabalho. Além disso, 35,7% dos respondentes

concederam a nota máxima, 10. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses dados sugerem que a Faculdade CENBRAP é amplamente reconhecida pelos técnicos-administrativos e docentes-tutores como fornecedora de condições de trabalho adequadas, o que pode contribuir para um ambiente laboral satisfatório e produtivo (Gráficos 16 e 17).

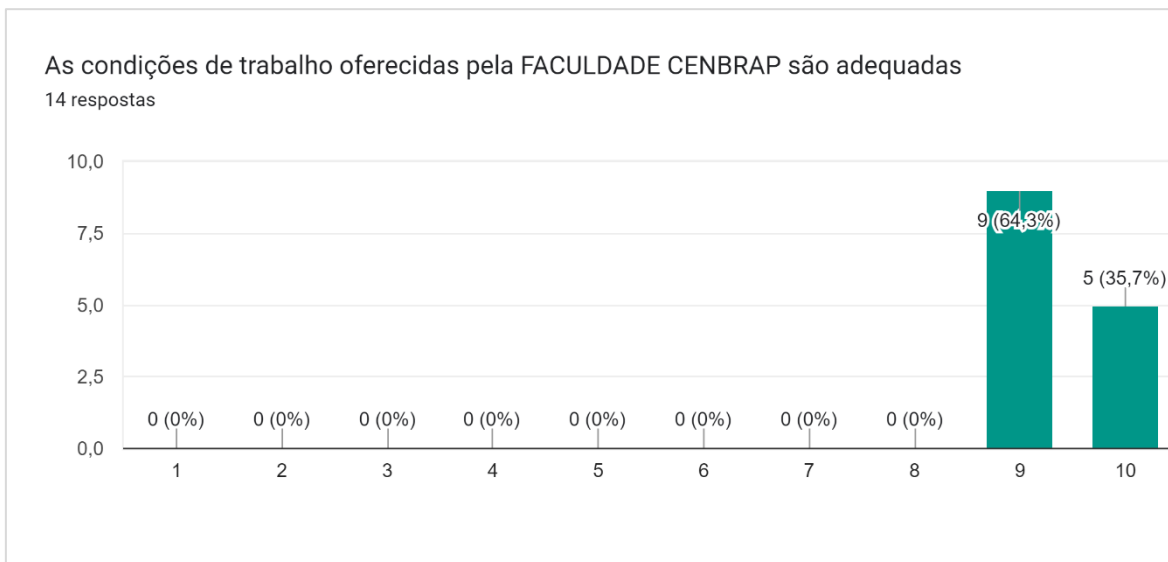


Gráfico 16: As condições de trabalho oferecidas pela Faculdade CENBRAP são adequadas (Técnicos-administrativos, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

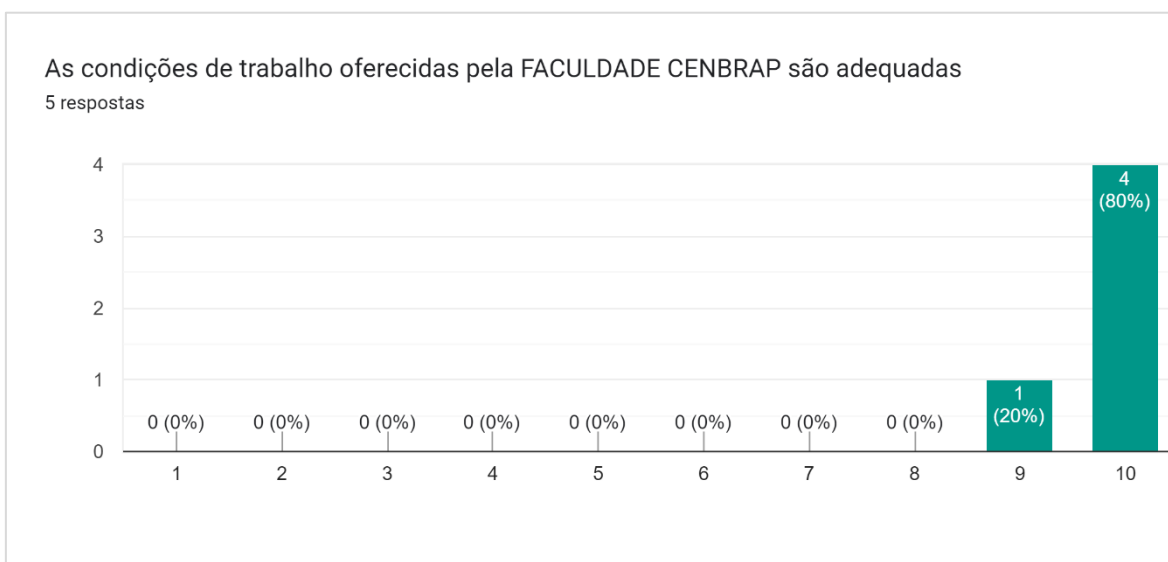


Gráfico 17: As condições de trabalho oferecidas pela Faculdade CENBRAP são adequadas (Docentes-tutores, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

Em relação ao número de docentes disponíveis para atender às demandas da Faculdade CENBRAP, de acordo com os técnicos-administrativos, os dados sugerem uma avaliação predominantemente positiva. Metade dos participantes, totalizando 50%, atribuiu a nota 9, indicando uma percepção de que o número de docentes é suficiente para atender satisfatoriamente as necessidades da instituição. Além disso, 42,9% dos respondentes concederam a nota máxima, 10, refletindo uma forte aprovação nesse aspecto. Uma parcela minoritária, equivalente a 7,1%, atribuiu nota 8. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses resultados indicam que a maioria dos técnicos-administrativos e docentes-tutores consideram que o número de docentes na Faculdade CENBRAP é adequado para proporcionar um ambiente de ensino e aprendizagem satisfatório (Gráficos 18 e 19).

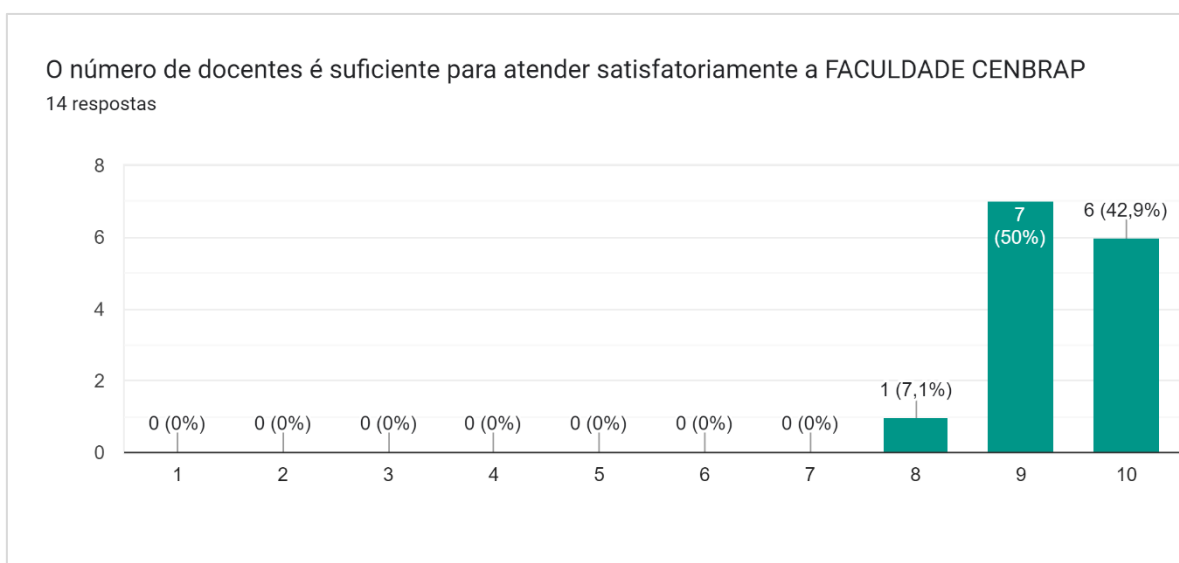


Gráfico 18: O número de docentes é suficiente para atender satisfatoriamente a Faculdade CENBRAP (Técnicos-administrativos, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

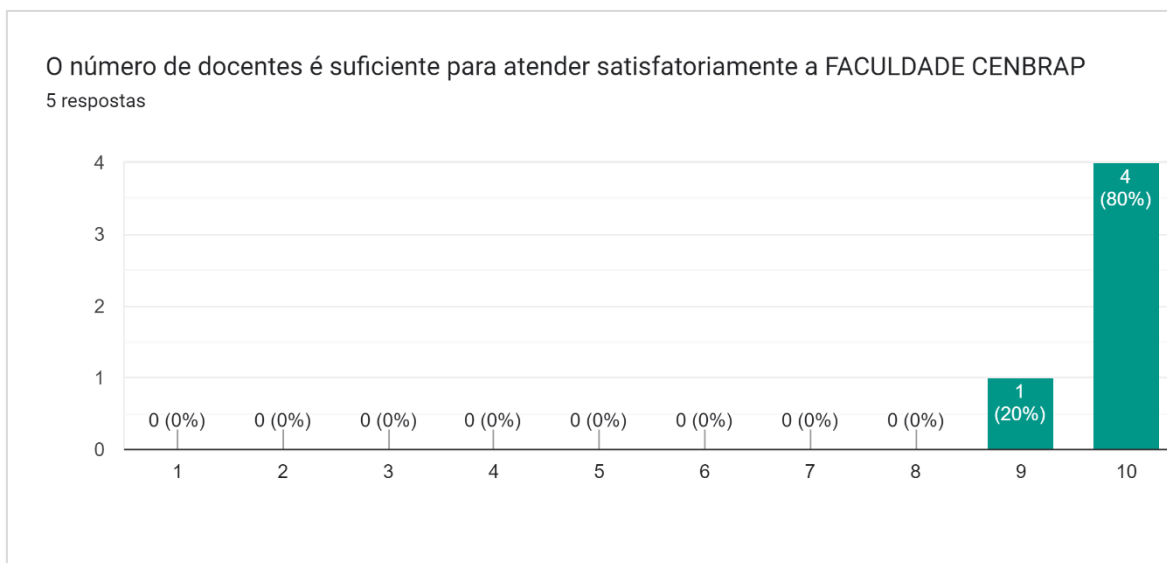


Gráfico 19: O número de docentes é suficiente para atender satisfatoriamente a Faculdade CENBRAP (Docentes-tutores, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

Com base na pesquisa de autoavaliação conduzida pela CPA com os Técnicos-administrativos da Faculdade CENBRAP, os dados sugerem uma avaliação positiva em relação à suficiência do número de técnico-administrativos para atender às demandas da instituição. A maioria expressiva dos participantes, correspondendo a 64,3%, atribuiu a nota 9, indicando que percebem que o número de técnico-administrativos é adequado para atender satisfatoriamente as necessidades da faculdade. Além disso, 35,7% dos respondentes concederam a nota máxima, 10, reforçando essa percepção positiva. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses resultados sugerem que os técnicos-administrativos e docentes-tutores reconheceram a quantidade de pessoal administrativo disponível na Faculdade CENBRAP, considerando-a suficiente para suportar as operações e atividades da instituição de forma eficaz (Gráficos 20 e 21).

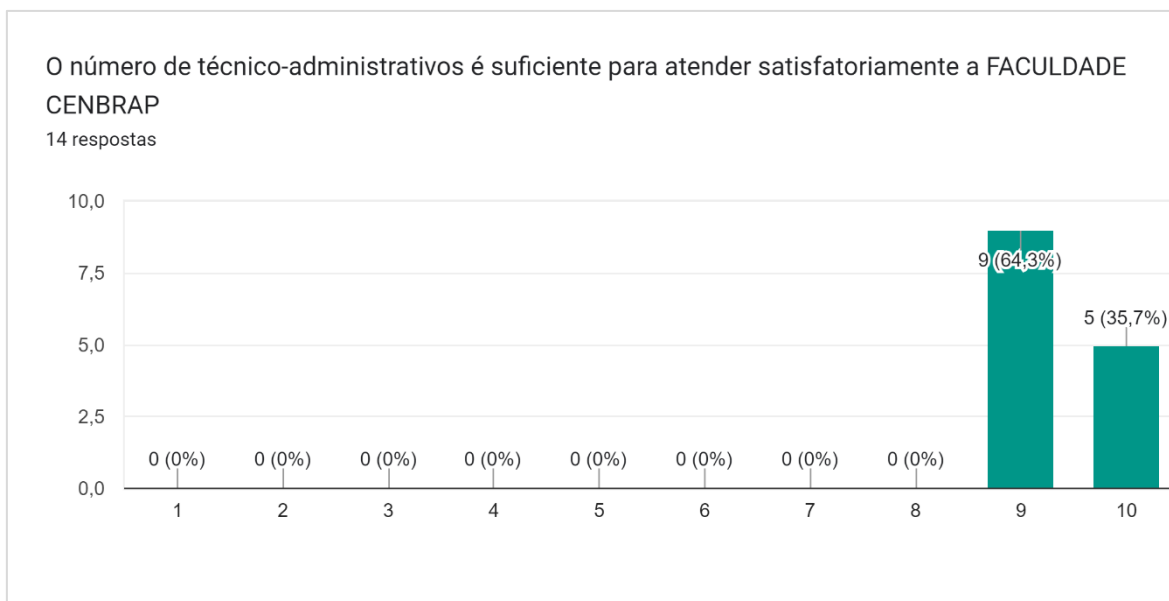


Gráfico 20: O número de técnico-administrativos é suficiente para atender satisfatoriamente a Faculdade CENBRAP (Técnicos-administrativos, 2023 - %)
 Fonte: Coleta da CPA 2023

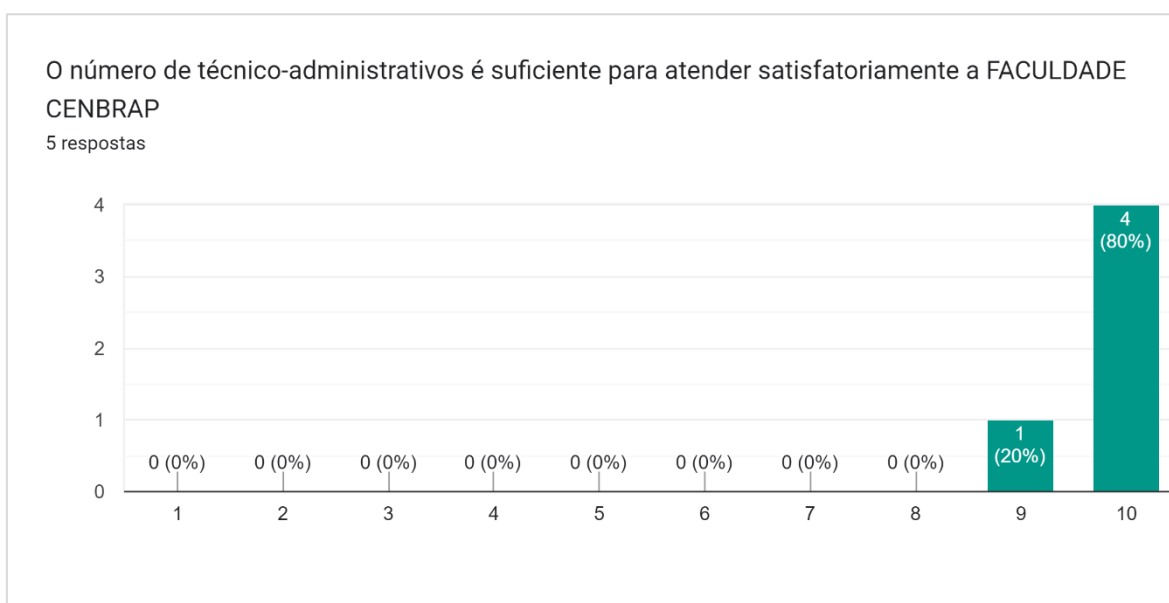


Gráfico 21: O número de técnico-administrativos é suficiente para atender satisfatoriamente a Faculdade CENBRAP (Docentes-tutores, 2023 - %)
 Fonte: Coleta da CPA 2023

Com base nos resultados da pesquisa de autoavaliação conduzida pela CPA com os Técnicos-administrativos da Faculdade CENBRAP, é evidente que existe um apoio considerável para a qualificação dos colaboradores e professores. A maioria dos participantes, representando 57,1%, atribuiu a nota 9, indicando que percebem um suporte significativo nesse aspecto. Além disso, 42,9% dos

respondentes concederam a nota máxima, 10, destacando ainda mais esse apoio para a qualificação. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses resultados sugerem que os técnicos-administrativos e docentes-tutores reconhecem o investimento e as iniciativas da instituição em promover a qualificação contínua de seus colaboradores e professores, o que pode contribuir para o aprimoramento do corpo docente e técnico e, consequentemente, para a excelência acadêmica da faculdade (Gráficos 22 e 23).

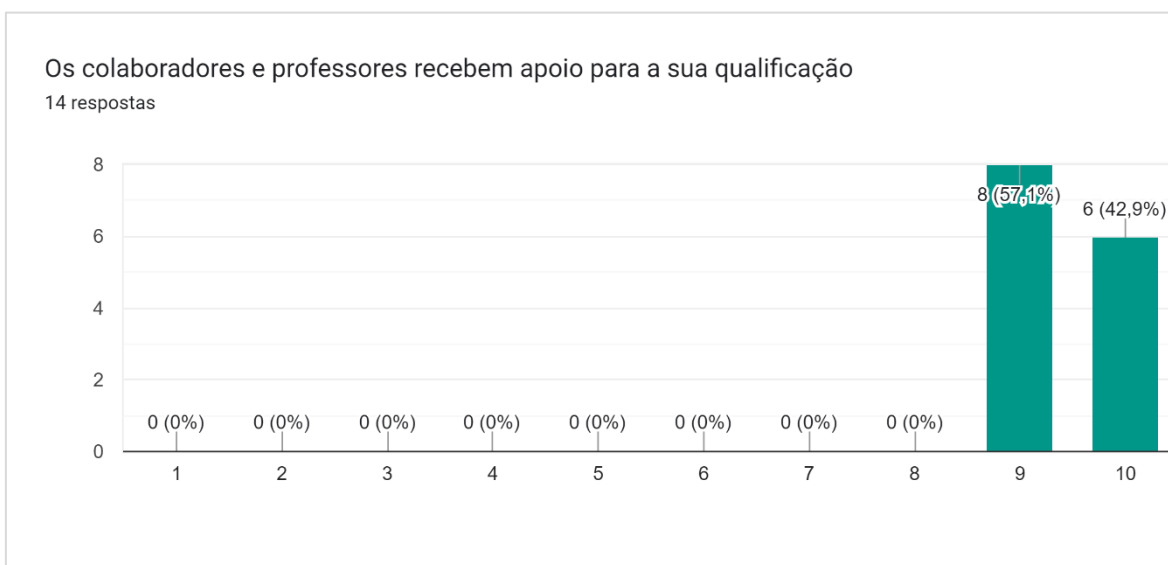


Gráfico 22: Os colaboradores e professores recebem apoio para a sua qualificação (Técnicos-administrativos, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

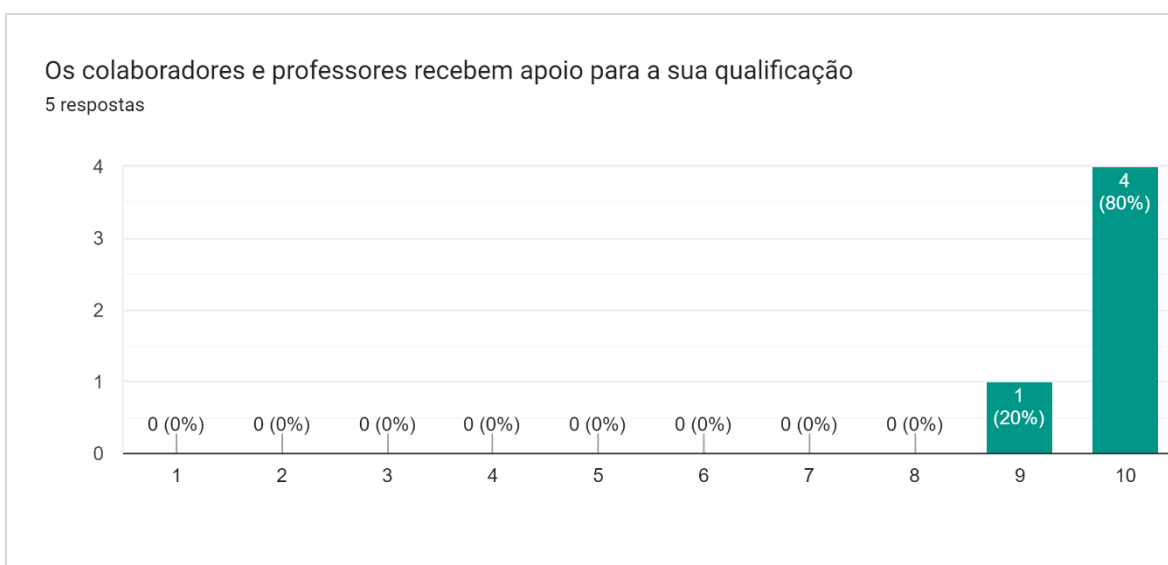


Gráfico 23: Os colaboradores e professores recebem apoio para a sua qualificação (Docentes-tutores, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

Os Técnicos-administrativos da Faculdade CENBRAP indicam uma percepção geralmente positiva em relação à clareza e efetividade dos critérios para a Progressão Funcional (Plano de Carreira). Uma maioria expressiva de 64,3% dos participantes atribuiu a nota 9, sugerindo que os critérios são considerados claros e efetivos pela maioria dos respondentes. Além disso, 35,7% dos respondentes concederam a nota máxima, 10, indicando um nível ainda mais alto de aprovação. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses resultados sugerem que os técnicos-administrativos e os docentes-tutores da Faculdade CENBRAP reconhecem os critérios estabelecidos para a progressão funcional, considerando-os transparentes e capazes de promover o desenvolvimento profissional dentro da instituição (Gráficos 24 e 5).

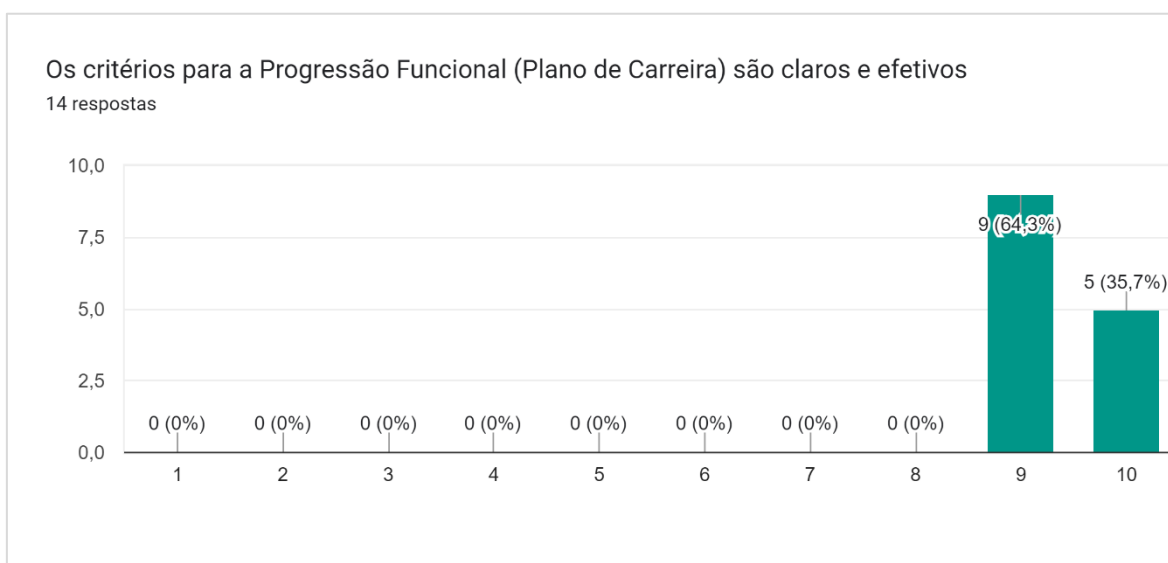


Gráfico 24: Os critérios para a Progressão Funcional (Plano de Carreira) são claros e efetivos (Técnicos-administrativos, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

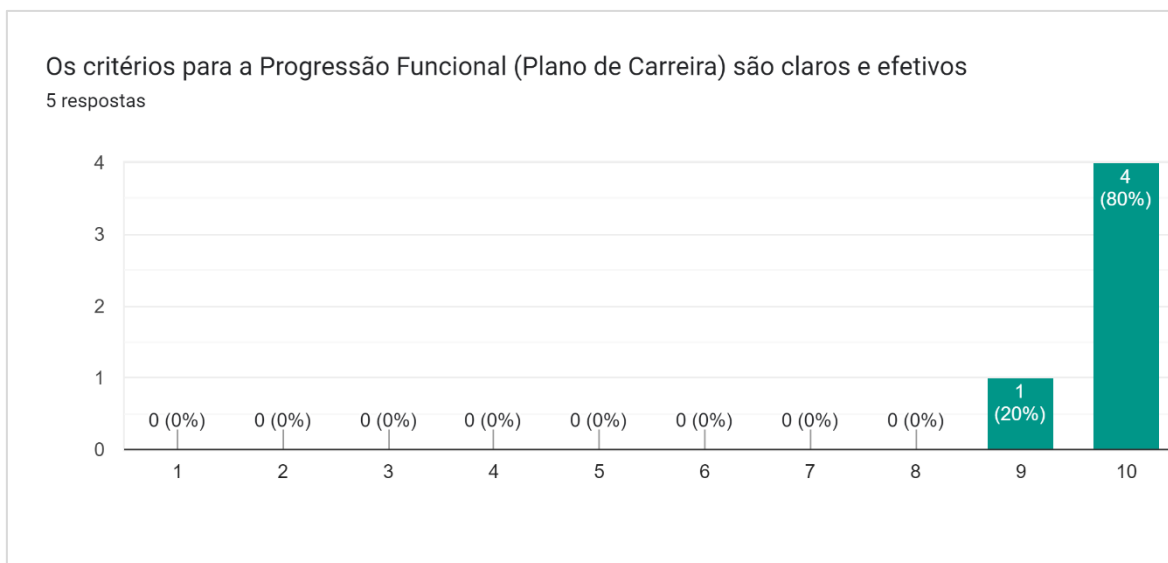


Gráfico 25: Os critérios para a Progressão Funcional (Plano de Carreira) são claros e efetivos (Docentes-tutores, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

Os Técnicos-administrativos da Faculdade CENBRAP apresentaram uma percepção positiva em relação ao desempenho das tarefas pelos técnicos-administrativos, bem como ao atendimento com cortesia. Metade dos participantes, totalizando 50%, atribuiu a nota 9, sugerindo que consideram os técnicos-administrativos responsáveis em suas tarefas e cortesias no atendimento. Além disso, 42,9% dos respondentes concederam a nota máxima, 10, indicando um alto nível de satisfação nesse aspecto. Uma parcela minoritária, equivalente a 7,1%, atribuiu nota 8. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses resultados sugerem que a maioria dos técnicos-administrativos e docentes-tutores da Faculdade CENBRAP avaliaram positivamente o desempenho e a cortesia no atendimento por parte de seus colegas de trabalho (Gráficos 26 e 27).

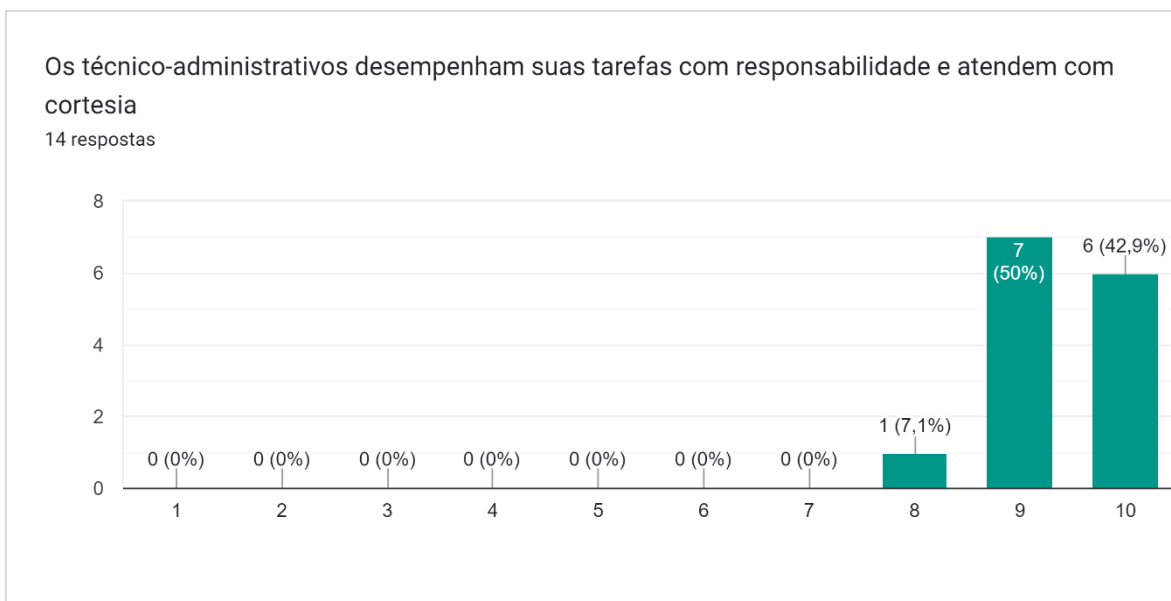


Gráfico 26: Os técnico-administrativos desempenham suas tarefas com responsabilidade e atendem com cortesia (Técnicos-administrativos, 2023 - %)
 Fonte: Coleta da CPA 2023

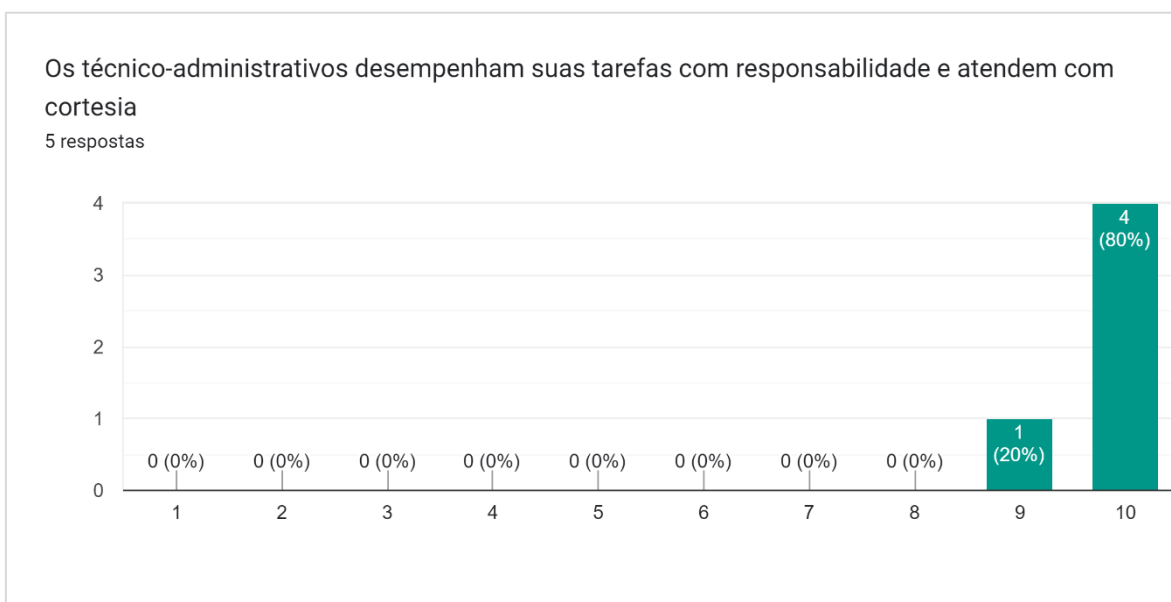


Gráfico 27: Os técnico-administrativos desempenham suas tarefas com responsabilidade e atendem com cortesia (Docentes-tutores, 2023 - %)
 Fonte: Coleta da CPA 2023

Com relação à avaliação das iniciativas de capacitação e acompanhamento docente realizadas pela Faculdade CENBRAP, com o intuito de preparar e auxiliar os professores na realização das aulas, conforme percebido pelos próprios docentes-tutores na pesquisa de autoavaliação conduzida pela CPA, os resultados indicam uma avaliação extremamente positiva. Uma grande maioria dos

participantes, totalizando 80%, atribuiu a nota máxima, 10, indicando uma forte aprovação dessas iniciativas.

Além disso, 20% dos respondentes concederam a nota 9, sugerindo um reconhecimento substancial dessas ações. Esses resultados evidenciam que os docentes-tutores avaliam de forma muito positiva as iniciativas de capacitação e acompanhamento realizadas pela instituição, demonstrando que tais esforços são eficazes e relevantes para auxiliar os professores na preparação e condução das aulas na Faculdade CENBRAP (Gráfico 28).

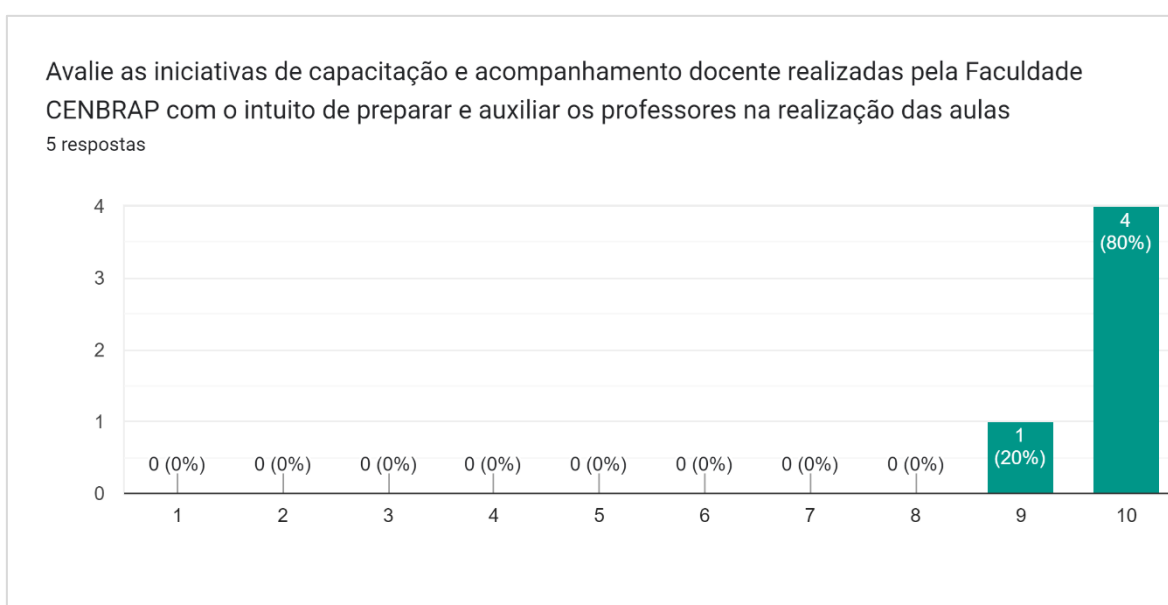


Gráfico 28: Avalie as iniciativas de capacitação e acompanhamento docente realizadas pela Faculdade CENBRAP com o intuito de preparar e auxiliar os professores na realização das aulas (Docentes-tutores, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

A **Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição** abarcam questões sobre o conhecimento, a divulgação e facilidade de acesso sobre procedimentos relacionados a questões acadêmicas. Inclui-se o conhecimento do organograma administrativo, assim como o interesse da gestão nas reivindicações.

Esta abrange questões sobre diversos aspectos relacionados à administração e à estrutura organizacional da Faculdade CENBRAP. As questões abordaram o interesse demonstrado pela Diretoria em relação às reivindicações e suas ações para atendê-las, bem como o conhecimento e divulgação do

organograma administrativo da instituição. Além disso, avaliou-se o conhecimento, divulgação e facilidade de acesso aos procedimentos relacionados às questões acadêmicas da Faculdade CENBRAP. Esses indicadores são fundamentais para garantir uma gestão eficiente, transparente e que atenda às necessidades acadêmicas e administrativas da instituição. Esta Dimensão foi avaliada pelos técnicos-administrativos e pelos docentes-tutores em 2023.

Com relação ao nível de interesse da Diretoria pelas reivindicações dos técnicos-administrativos e sua efetividade em atendê-las, conforme percebido pelos próprios técnicos-administrativos na pesquisa de autoavaliação conduzida pela CPA, os resultados revelam que uma parcela significativa dos técnicos-administrativos, correspondendo a 64,3%, atribuiu a nota 9, indicando um reconhecimento positivo do interesse demonstrado pela Diretoria em relação às suas reivindicações. Além disso, 35,7% dos respondentes concederam a nota máxima, 10. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses resultados sugerem que os técnicos-administrativos e os docentes-tutores reconhecem o engajamento da Diretoria em ouvir suas demandas e em tomar medidas para atendê-las, contribuindo para um ambiente de trabalho mais colaborativo e satisfatório (Gráficos 29 e 30).

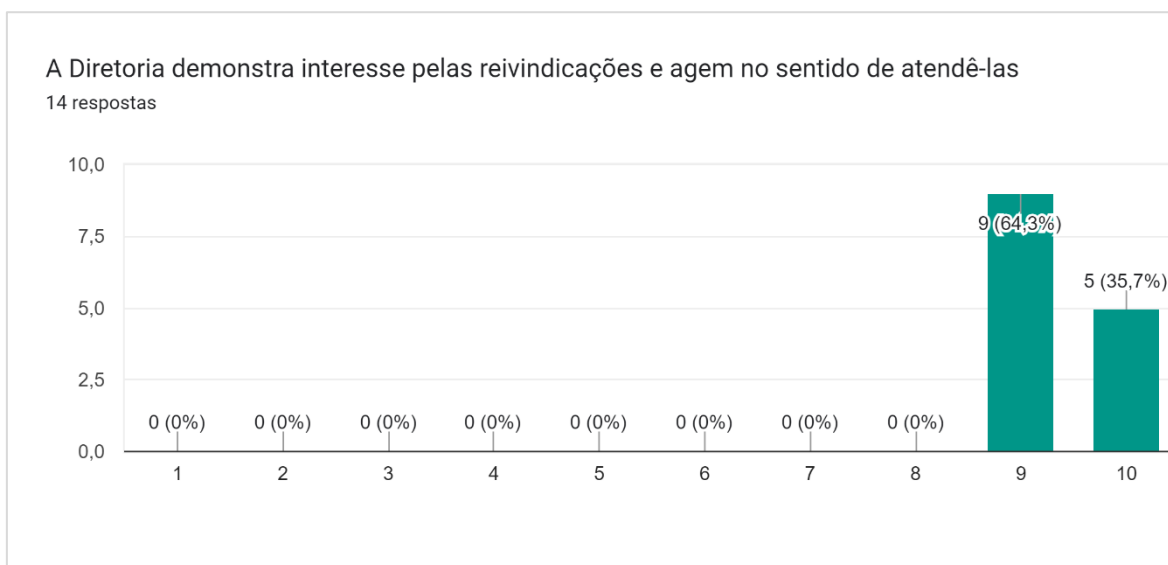


Gráfico 29: A Diretoria demonstra interesse pelas reivindicações e age no sentido de atendê-las (Técnicos-administrativos, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

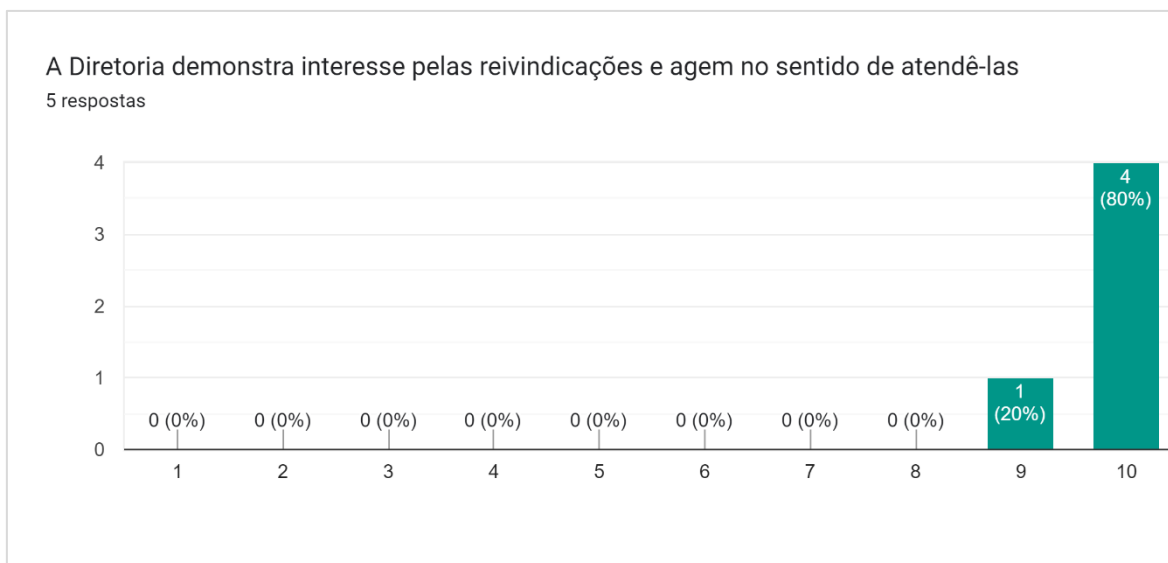


Gráfico 30: A Diretoria demonstra interesse pelas reivindicações e agem no sentido de atendê-las (Docentes-tutores, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

Com relação ao conhecimento e à divulgação do organograma administrativo da Faculdade CENBRAP, conforme percebido pelos próprios técnicos-administrativos na pesquisa de autoavaliação realizada pela CPA, os resultados indicam uma avaliação positiva. A maioria dos participantes, correspondendo a 64,3%, atribuiu a nota 9, sugerindo que percebem um bom nível de conhecimento sobre o organograma administrativo da instituição. Além disso, 35,7% dos respondentes concederam a nota máxima, 10, destacando ainda mais a eficácia da divulgação desse organograma. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses resultados sugerem que os técnicos-administrativos e docentes-tutores têm um bom entendimento do organograma administrativo da Faculdade CENBRAP e que a divulgação desse documento é considerada efetiva por uma parte significativa dos participantes (Gráficos 31 e 32).

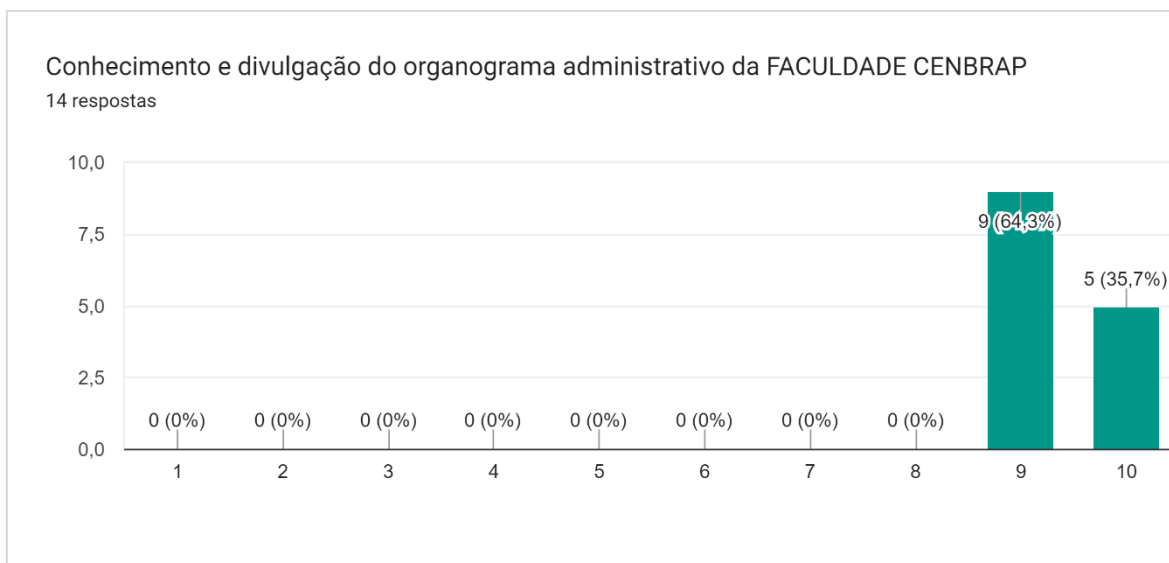


Gráfico 31: Conhecimento e divulgação do organograma administrativo da Faculdade CENBRAP (Técnicos-administrativos, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

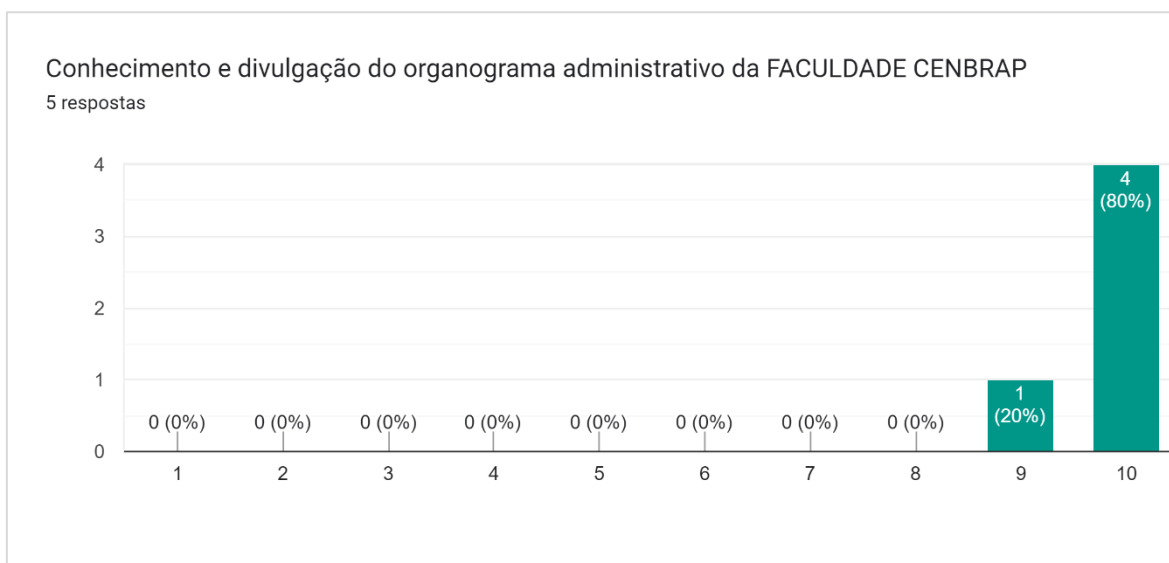


Gráfico 32: Conhecimento e divulgação do organograma administrativo da Faculdade CENBRAP (Docentes-tutores, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

Com relação ao conhecimento, divulgação e facilidade de acesso aos procedimentos relacionados às questões acadêmicas da Faculdade CENBRAP, conforme percebido pelos próprios técnicos-administrativos na pesquisa de autoavaliação realizada pela CPA, os resultados indicam uma avaliação positiva. A maioria expressiva dos participantes, correspondendo a 71,4%, atribuiu a nota 9, sugerindo que percebem um bom nível de conhecimento, divulgação adequada e

facilidade de acesso aos procedimentos acadêmicos da instituição. Além disso, 28,6% dos respondentes concederam a nota máxima, 10, destacando ainda mais a eficácia desses aspectos. A mesma pergunta foi realizada aos docentes-tutores que também a avaliaram positivamente.

Esses resultados sugerem que os técnicos-administrativos e docentes-tutores percebem positivamente o sistema de comunicação e divulgação dos procedimentos acadêmicos da Faculdade CENBRAP, bem como a facilidade de acesso a essas informações, o que contribui para uma gestão mais transparente e eficiente das questões acadêmicas na instituição (Gráficos 33 e 34).

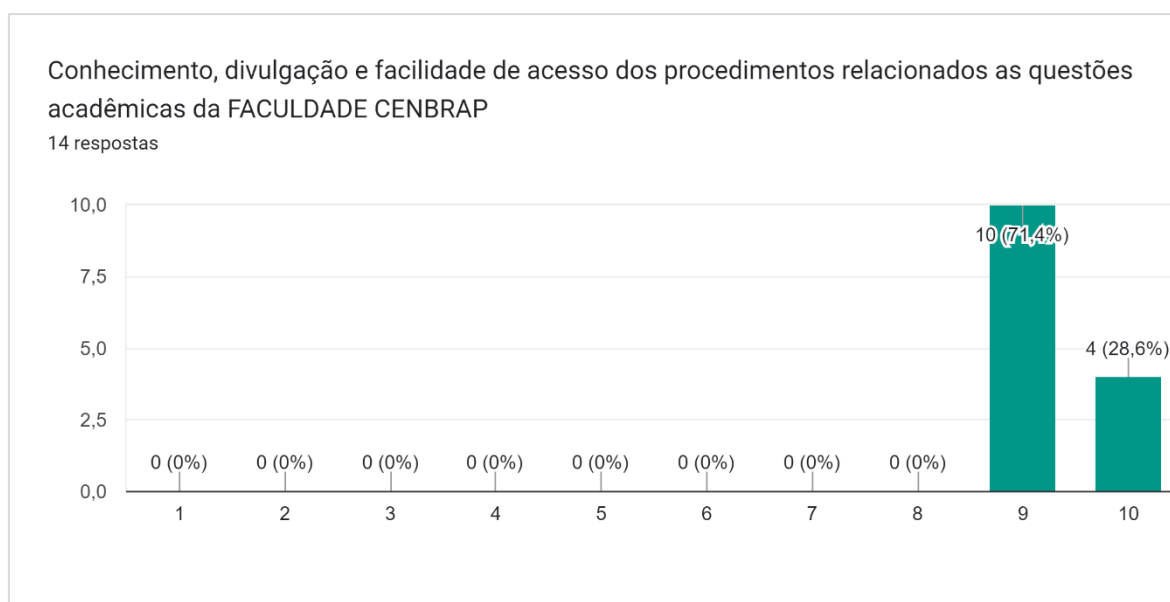


Gráfico 33: Conhecimento, divulgação e facilidade de acesso dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da Faculdade CENBRAP (Técnicos-administrativos, 2023 - %)

Fonte: Coleta da CPA 2023

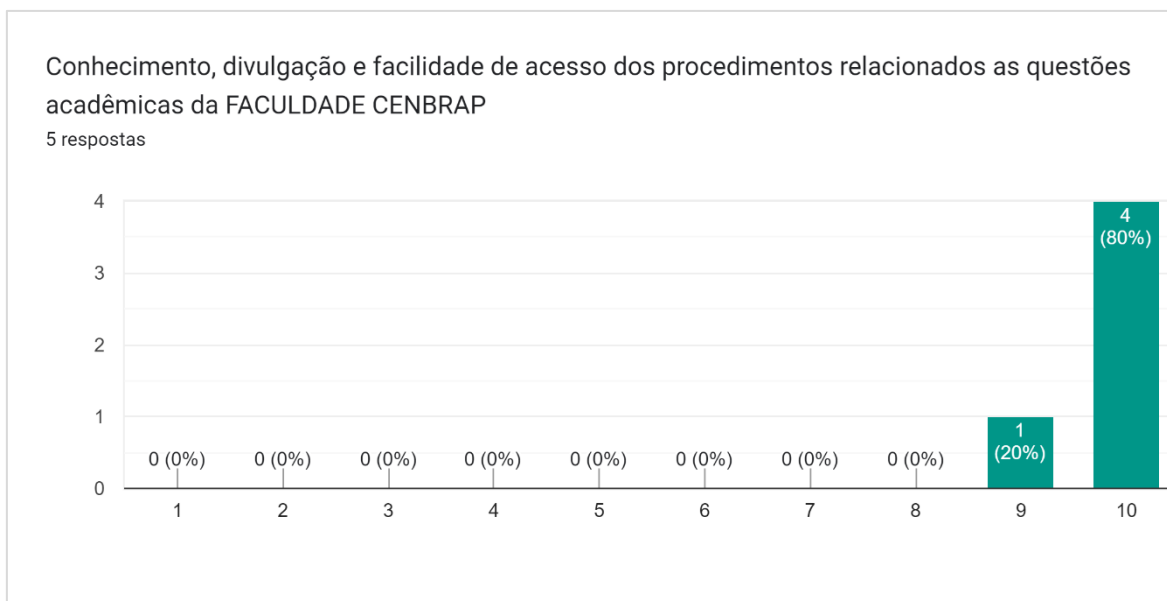


Gráfico 34: Conhecimento, divulgação e facilidade de acesso dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da Faculdade CENBRAP (Docentes-Tutores, 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

A dimensão 10: Sustentabilidade Financeira não foi avaliada neste ano.

3.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

O Eixo 5 é dedicado a Dimensão 7: Infraestrutura Física. Esta foi avaliada por discentes dos cursos EaD de Extensão e de Pós-graduação lato sensu.

Avaliou-se a infraestrutura tecnológica utilizada para as aulas EaD dos cursos. Todos os módulos dos cursos são disponibilizados por meio da sala de aula EaD no Portal do Aluno. Ao final de cada módulo o aluno avaliou a experiência dele com a ferramenta. Em todos os meses de 2023 o Portal do Aluno/Sala de aula EaD foi avaliado com NPS superior a 91 (Quadro 12).

PÓS-GRADUAÇÃO - CURSOS EAD (2023 - %)												
PORTAL DO ALUNO (SALA DE AULA EAD)												
2023	janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maió	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
Detratores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,38	0
Neutros	0	0	0	0	5,00	4,35	0	3,03	8,11	0,98	1,19	1,89
Promotores	100,00	100,00	100,00	100,00	95,00	95,65	100,00	96,97	91,89	99,02	96,43	98,11
NPS	100,00	100,00	100,00	100,00	95,00	95,65	100,00	96,97	91,89	99,02	94,05	98,11

Quadro 12: Avaliação do Portal do Aluno utilizado para as aulas das disciplinas da pós-graduação no Ensino a Distância (Discentes da Pós-graduação 2023 - %)
Fonte: Coleta da CPA 2023

3.6. AVALIAÇÃO DOS EGRESSOS

A CPA Faculdade CENBRAP implantou em 2023 a Pesquisa com Egressos do Curso de Graduação Tecnológica de Gestão de Recursos Humanos, modalidade presencial.

O questionário enviado pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade CENBRAP teve como objetivo principal entender a situação profissional dos alunos egressos, bem como avaliar a percepção destes sobre a contribuição do ensino recebido na instituição.

Os respondentes foram convidados a participar de uma pesquisa piloto, concordando com os termos de consentimento livre e esclarecido. Informações demográficas como sexo, idade, cor ou etnia e nacionalidade foram solicitadas com a finalidade de contextualizar os resultados.

Ao questionar sobre a continuidade dos estudos após a graduação e a intenção de trabalhar na área, a maioria (85%) afirmou que não haviam dado continuidade aos estudos, e apenas cerca de 30% afirmaram trabalhar na área de formação.

Os egressos avaliaram em uma escala de 1 a 10 o impacto de sua formação nos aspectos Domínio de produção de texto; Domínio de conhecimento técnico na área de formação; Postura ética, responsável e comprometida; Capacidade de análise crítica; Capacidade criativa; Habilidade de trabalhar em equipe; Desenvolvimento do seu senso de solidariedade e compromisso social; Desenvolvimento do seu engajamento político; Subsídio relevante para o seu exercício profissional; e Crescimento pessoal e desenvolvimento cultural. Todos os itens foram avaliados positivamente com nota igual ou superior a 8,0.

A partir da pesquisa com os egressos teve-se uma melhor percepção sobre o curso em relação à adaptação das condições, nível do corpo docente, recursos didáticos disponíveis, entre outros. Os egressos foram questionados também sobre o que os motivaria a retornar à Faculdade CENBRAP, bem como a influência do estágio na sua situação profissional. O principal elemento que os motivaria a retornar à IES é a possibilidade de realizar um curso de pós-graduação.

Os resultados da pesquisa de egressos foram encaminhados à coordenação do curso e ao Núcleo Docente Estruturante, que os usará para alinhamentos do currículo.

4. ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES DO CICLO AVALIATIVO 2021/2023

Apresenta-se aqui uma análise sintetizada dos dados por meio dos eixos e dimensões investigadas em todo o ciclo avaliativo 2021-2023, e a partir desta análise fez-se no próximo item uma proposta de ações de melhoria.

4.1. Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional

O Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional é composto pela Dimensão 8. Em 2021, Dimensão 8, embora não tenha sido abordada nos instrumentos de avaliação, as atividades relacionadas a esta dimensão foram realizadas de forma sistemática. Foram implementadas ações de sensibilização e divulgação dos resultados da Autoavaliação, com foco na apropriação desses resultados pelos envolvidos.

Já em 2022, a Dimensão 8, recebeu avaliação positiva pelos discentes, docentes e técnicos administrativos da Faculdade CENBRAP. Houve um *feedback* favorável quanto à percepção da importância da autoavaliação e às iniciativas de divulgação dos resultados. A Comissão Própria de Avaliação realizou atividades contínuas e sistemáticas para esta dimensão, promovendo sensibilização e divulgando os resultados da Autoavaliação, visando a apropriação desses resultados pelos envolvidos.

Por fim, em 2023, a Dimensão 8, não foi avaliada de acordo com o cronograma da CPA 2021-2023.

4.2. Eixo 2: Desenvolvimento Institucional

O Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional, engloba as dimensões 1 e 3.

Em 2021, foi avaliada a Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional. Embora os itens tenham recebido avaliações satisfatórias pela maioria dos técnicos-administrativos, a CPA ressaltou a importância de implementar ações contínuas para alcançar todos os membros da comunidade acadêmica. O objetivo é manter esse indicador bem avaliado, ampliando o conhecimento e acesso ao PDI, assim como à missão, visão, valores e objetivos institucionais. Em relação à Dimensão 3: Responsabilidade Social, em 2021, a equipe técnico-administrativa atribuiu uma boa nota de NPS a este indicador. No entanto, identificou-se a necessidade de ampliar tanto a abrangência das ações de responsabilidade social quanto a efetividade de sua divulgação para a comunidade externa, utilizando os canais de comunicação institucionais.

Em 2022, no mesmo Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional, com foco nas dimensões 1 e 3, a Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional foi avaliada positivamente pela maioria dos discentes, docentes e pela comunidade externa. A CPA considera essa dimensão crucial e destaca as ações contínuas realizadas ao longo do ano anterior com a comunidade acadêmica, visando manter o indicador bem avaliado e ampliar o conhecimento sobre o PDI, missão, visão, valores e objetivos institucionais. No ano de 2022, a Dimensão 3: Responsabilidade Social, avaliada pelo corpo docente, discente da graduação e pela comunidade externa, recebeu uma boa nota de NPS. Salienta-se que em 2021, houve um aumento na divulgação das ações de responsabilidade social e um envolvimento mais amplo da comunidade acadêmica nessas atividades.

Já em 2023, a Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional não foi avaliada. A Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição foi avaliada pela comunidade externa, que considerou as ações da Faculdade CENBRAP como positivas na maioria das respostas, sendo classificadas como promotoras e não foram registradas avaliações negativas.

4.3. Eixo 3: Políticas acadêmicas

O Eixo 3 - Políticas Acadêmicas, composto pelas Dimensões 2, 4 e 9, ocorreram avaliações significativas ao longo dos anos em análise.

Em 2021, na Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, os coordenadores dos cursos foram bem avaliados em termos de disponibilidade de atendimento e comunicação. No entanto, a percepção dos alunos e professores em relação às práticas profissionais e acadêmicas oferecidas pelo curso apresentou um NPS de 53,3, indicando a necessidade de ações para melhorar esse indicador entre o corpo discente. Questões cruciais a serem abordadas incluem o conhecimento dos estudantes sobre o conceito do curso no ENADE e o alinhamento das expectativas dos alunos com a realidade do curso. Também é vital melhorar a avaliação docente e o compromisso dos alunos com as disciplinas, tanto presenciais quanto em EaD, por meio de estratégias de engajamento.

Em 2022, a Dimensão 2 foi avaliada pelos estudantes dos cursos de graduação e pós-graduação, com resultados altamente positivos. A Faculdade implementou ações direcionadas à revisão do planejamento dos cursos, à melhoria da estruturação das avaliações e à introdução de atividades que proporcionam uma maior conexão dos alunos com a realidade do mercado de trabalho, promovendo uma aprendizagem mais eficaz. Também houve uma ampliação do conhecimento dos alunos de graduação sobre o ENADE.

No contexto das disciplinas ministradas em EaD, o Núcleo de Educação a Distância intensificou as ações de acompanhamento e incentivo aos alunos para acessarem o Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), e sugere-se que essas ações sejam contínuas. Houve uma melhoria no compromisso da turma, tanto em relação às disciplinas presenciais quanto às online, comparado ao ano anterior, e é fundamental manter a continuidade nas estratégias de engajamento junto aos alunos.

Em 2023, na Dimensão 2, os estudantes da pós-graduação continuaram a avaliar positivamente os aspectos do desempenho dos docentes, tanto nas modalidades presenciais quanto em EaD, evidenciando a consistência dos resultados ao longo do tempo.

No que diz respeito à Dimensão 4 - Comunicação com a Sociedade, em 2021, foi identificado um NPS considerado baixo, indicando a necessidade de intervenção para melhorias. A Faculdade tem como principal fonte de comunicação as redes sociais, mas é crucial reconsiderar e incorporar outros meios para aprimorar a eficácia e alcançar um público mais amplo. Em 2022, houve um NPS

positivo na avaliação da comunicação com a sociedade, demonstrando o fortalecimento das estratégias de comunicação da Faculdade. Em 2023, a comunicação utilizada pela instituição foi avaliada de forma muito positiva pelos técnicos-administrativos, indicando um forte apoio às atividades desenvolvidas pela faculdade. Quanto ao funcionamento da ouvidoria da instituição, tanto técnicos-administrativos quanto docentes-tutores avaliaram positivamente, refletindo um atendimento satisfatório aos padrões de qualidade estabelecidos.

Na Dimensão 9 - Atendimento ao Discente, houve uma avaliação positiva realizada pelos alunos dos cursos de pós-graduação em 2021, onde se destacou a necessidade de atenção para manter esse padrão de avaliação positiva. Em 2022, tanto os alunos da graduação quanto da pós-graduação avaliaram positivamente o Atendimento ao Discente em todos os itens. Em 2023, os alunos da pós-graduação avaliaram positivamente o representante institucional para Apoio Acadêmico da faculdade durante as aulas presenciais de cada módulo.

4.4. Eixo 4: Políticas de Gestão

O Eixo 4: Políticas de Gestão abrange três dimensões cruciais: 5, 6 e 10, que dizem respeito às Políticas de Pessoal, Organização e Gestão da Instituição, e Sustentabilidade Financeira, respectivamente. A avaliação dessas dimensões foi fundamental para garantir um ambiente de trabalho saudável, uma gestão eficiente e a sustentabilidade financeira da instituição.

Em 2021, embora não tenha sido avaliada, dentro da Dimensão 5: Políticas de Pessoal, a Faculdade CENBRAP lançou o edital do Programa de Capacitação Docente e Técnico-Administrativo, e adotou de forma permanente o regime de trabalho híbrido para toda a equipe de colaboradores que trabalha na unidade administrativa.

Já em 2022, a Dimensão 5: Políticas de Pessoal foi avaliada positivamente pelos discentes da pós-graduação. A Faculdade CENBRAP investiu em iniciativas como a criação de um Ambiente Virtual de Aprendizagem próprio, em fase de testes para a pós-graduação, e o desenvolvimento de um aplicativo (APP) para smartphones para facilitar o acesso dos discentes ao Portal do Aluno.

Em relação à Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição, em 2021 e 2022, embora tenha sido não avaliada, a Faculdade realizou iniciativas de manutenção das atividades e apresentou os procedimentos acadêmicos/administrativos da IES, bem como seu organograma institucional para alunos e colaboradores. No mesmo ano, a IES passou a realizar reuniões internas mensais de revisão das metas institucionais junto aos colaboradores, fortalecendo ainda mais a confiança da equipe. Ademais, lançou o edital do Programa de Capacitação Docente e Técnico-Administrativo 2022-2023.

Por sua vez, em 2023, a Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição, abordou aspectos como o interesse da Diretoria em relação às reivindicações dos técnicos-administrativos e docentes-tutores, o conhecimento e divulgação do organograma administrativo da instituição, e a facilidade de acesso aos procedimentos relacionados às questões acadêmicas. Os resultados indicaram um reconhecimento significativo do interesse da Diretoria em atender às reivindicações, bem como do conhecimento e divulgação do organograma administrativo. Além disso, tanto técnicos-administrativos quanto docentes-tutores perceberam positivamente o sistema de comunicação e divulgação dos procedimentos acadêmicos, demonstrando uma gestão transparente e eficiente.

Na Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira, embora não avaliada em 2021, a Faculdade apresentou os benefícios de estudar na instituição, demonstrando coerência no valor da mensalidade com o serviço prestado e a infraestrutura disponível. Em 2022, a Dimensão 10 foi avaliada de forma positiva pelos discentes, docentes e técnicos administrativos, não havendo detratores. A Faculdade manteve uma turma de graduação tecnológica de Gestão de Recursos Humanos com alunos com bolsa integral pelo Programa Bolsa Total CENBRAP, evidenciando sua capacidade de planejamento e sustentabilidade financeira. E, em 2023, esta dimensão não foi avaliada.

Em resumo, os resultados da avaliação das políticas de gestão do ciclo 2021-2023 destacam pontos fortes da instituição, como o estímulo ao crescimento profissional, as boas condições de trabalho e a gestão eficiente. No entanto, é essencial continuar monitorando e fortalecendo essas políticas, além de considerar aspectos como a sustentabilidade financeira, para garantir a excelência e a perenidade da instituição.

4.5. Eixo 5: Infraestrutura Física

No âmbito do Eixo 5: Infraestrutura Física, temos a Dimensão 7.

Em 2021, foi notado que os índices foram avaliados de forma positiva tanto pelos colaboradores quanto pelos discentes e docentes. Para o próximo ano, sugere-se que a Faculdade CENBRAP implemente melhorias na adequação dos aspectos relacionados ao atendimento aos possíveis protocolos de biossegurança, acessibilidade e sinalização interna do prédio, biblioteca e internet adequando-se às aulas presenciais.

No ano de 2022, a Dimensão 7 recebeu uma avaliação positiva por parte dos discentes da pós-graduação. A Faculdade CENBRAP realizou investimentos, incluindo a criação de um Ambiente Virtual de Aprendizagem próprio, que já está em fase de testes para a pós-graduação, e o desenvolvimento de um aplicativo (APP) para smartphones para facilitar o acesso dos discentes ao Portal do Aluno.

Por fim, em 2023, a Dimensão 7 não foi avaliada.

5. AÇÕES REALIZADAS EM ATENDIMENTO AO PLANO DE MELHORIAS COM BASE NOS RESULTADOS DE 2021 A 2023

O **Plano de Ação** apresentado no **Relatório Final do último ciclo avaliativo** foi composto de diversas atividades que foram realizadas ao em âmbito institucional longo dos anos de 2021, 2022 e 2023. Neste tópico apresenta-se as ações realizadas pela Faculdade CENBRAP em atendimento ao Plano de Ação durante todo o ciclo avaliativo.

No âmbito do Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional, na Dimensão 8: Planejamento e Avaliação, foram delineadas três ações no plano. A primeira ação, realizada em 2021, consistiu na divulgação dos resultados da Autoavaliação. Esta divulgação foi conduzida por meio de diversas estratégias de comunicação, incluindo a publicação dos relatórios na página institucional da CPA no site da Faculdade CENBRAP e nas redes sociais oficiais, além do uso de canais diretos como e-mails e WhatsApp para alcançar alunos, professores e colaboradores.

A segunda e a terceira ações, realizadas em 2022 e 2023, foram direcionadas para a realização de atividades de sensibilização e apropriação dos resultados pelos envolvidos. A Faculdade implementou a disponibilização de acesso ao software de mensagens instantâneas "Mande um Zap", que facilitou a comunicação e a divulgação dos resultados, especialmente durante a realização dos Seminários da Comissão Própria de Avaliação, conduzidos no primeiro e segundo semestre de 2022 e 2023.

Além disso, no mesmo Eixo e Dimensão, outras ações realizadas em 2022 e 2023 focaram na ampliação da divulgação dos resultados da Autoavaliação, por meio da criação e distribuição de uma revista online. Em 2022, produziu-se e divulgou-se com o Relato Institucional, no site e redes sociais da Faculdade CENBRAP. Essas ações visaram não apenas informar, mas também engajar os membros da comunidade acadêmica na reflexão sobre os resultados e na busca por melhorias institucionais.

No Eixo 2: Desenvolvimento Institucional, que abrange as dimensões 1 e 3, foram planejadas diversas ações no plano de desenvolvimento. Na Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional, foram desenvolvidas estratégias para promover o conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI). Uma das ações, realizada em 2021, consistiu em apresentar o PDI para os alunos, professores e técnicos-administrativos durante a aula de acolhimento, além de disponibilizá-lo nos portais institucionais e apresentá-lo em reuniões com a equipe técnico-administrativa, e em 2022 para os discentes e docentes. Em 2021, foi promovido o conhecimento e aplicação da missão, visão, valores e objetivos institucionais, com a produção de placas fixadas na unidade acadêmica e apresentações para os graduandos e para a equipe técnico-administrativa.

Na Dimensão 3: Responsabilidade Social, também foram realizadas ações para atender à política institucional de Responsabilidade Social. Nos anos de 2021, 2022 e 2023 a Faculdade realizou a Campanha CENBRAP Solidário, arrecadando e doando produtos de higiene pessoal e roupas para instituições locais, assim como doação de mechas de cabelo humano para o Hospital do Câncer de Goiânia. Além disso, foi lançado o Programa Bolsa Total CENBRAP, oferecendo o curso de graduação em Gestão de Recursos Humanos sem custos para os aprovados no vestibular. Essas iniciativas renderam à instituição o reconhecimento da ABMES

como Instituição Socialmente Responsável. Todas as ações foram amplamente divulgadas nos canais de comunicação da instituição, fortalecendo o compromisso social da Faculdade CENBRAP e resultando na renovação do selo de Instituição Socialmente Responsável conferido pela ABMES em todos os anos.

No Eixo 3: Políticas Acadêmicas, composto pelas Dimensões 2, 4 e 9, foram realizadas diversas ações para aprimorar as políticas institucionais e a comunicação com a sociedade. Na Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão, a Faculdade CENBRAP promoveu eventos abertos à comunidade acadêmica e externa para divulgar e envolver as atividades de extensão. Além disso, iniciativas foram tomadas para melhorar a comunicação com a sociedade, como a criação de um perfil no Instagram e um blog no site institucional, bem como o aprimoramento do funcionamento da ouvidoria.

Na Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes, a Faculdade se dedicou ao atendimento da coordenação de estágio e à promoção de eventos como o Seminário de Estágio e Emprego realizado anualmente, visando melhorar a interação dos alunos com o mercado de trabalho.

Já no Eixo 4: Políticas de Gestão, que engloba as dimensões 5, 6 e 10, a instituição focou em fortalecer as políticas de pessoal, a organização e gestão da instituição, bem como a sustentabilidade financeira. Na Dimensão 5, foram divulgadas as políticas institucionais e a divulgação do programa anual de capacitação docente e técnico-administrativo.

Na Dimensão 6, a Faculdade investiu em ações para o conhecimento da estrutura organizacional, clareza nos procedimentos acadêmico/administrativos e disponibilidade da Diretoria Geral, incluindo consultoria especializada em estratégia e reuniões diárias de acompanhamento com toda a equipe administrativa.

Por fim, na Dimensão 10, foram implementadas ações para garantir a coerência do valor da mensalidade com os serviços prestados, incluindo a política de "over delivery" com atividades extracurriculares gratuitas para os alunos, como o Programa de Desenvolvimento Profissional para a graduação e aulas semanais para estudos de casos clínicos na pós-graduação. Essas medidas visaram promover uma gestão mais eficiente e sustentável da instituição.

No Eixo 4: Políticas de Gestão, contemplada pelas dimensões 5, 6 e 10. Na Dimensão 5: Políticas de Pessoal, a Faculdade lançou o edital do Programa de Capacitação Docente e Técnico-administrativo anualmente no período de 2021 a 2023, contratação de uma empresa de Recursos Humanos para realizar a organização das férias dos colaboradores e conduzir o processo de construção do Plano de Desenvolvimento Individual destes, atividade iniciada em 2023.

Na Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição, a instituição promoveu reuniões mensais de revisão das metas institucionais, fortalecendo o engajamento da equipe. Ademais, contou com o suporte de consultoria especializada em estratégia para construir e acompanhar indicadores individuais e coletivos em 2021 e 2022.

Na Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira, a avaliação foi positiva por parte dos discentes, docentes e técnicos administrativos. A Faculdade manteve uma turma de graduação tecnológica de Gestão de Recursos Humanos com bolsa integral pelo Programa Bolsa Total CENBRAP e ofereceu atividades extracurriculares gratuitas aos alunos de graduação e pós-graduação.

No Eixo 5: Infraestrutura Física, Dimensão 7: Infraestrutura Física, foram realizadas ações periódicas para manutenção da infraestrutura. Os serviços de reparos foram executados por empresa contratada. Além disso, realizou-se atualização da infraestrutura digital, com a contratação de novos softwares e melhoria da segurança da informação.

Neste sentido, nos três anos do ciclo avaliativo a Faculdade expandiu sua infraestrutura tecnológica, criando um ambiente virtual de aprendizagem próprio e um aplicativo para smartphone.

6. PLANO DE AÇÃO COM BASE NOS RESULTADOS DO CICLO AVALIATIVO 2021/2023

O modelo de Plano de Ação proposto pela CPA da Faculdade CENBRAP foi adaptado e construído a partir da **Metodologia 5W2H**, na qual detalha: o que será feito (ações previstas), por que (justificativa, benefícios), onde (local, departamento), quando (início e término – tempo/ cronograma), por quem (responsabilidade), como (etapas), quanto custará (custo) e andamento.

Sendo assim, apresenta-se os itens descritos no tópico análise dos dados, alocados no Plano de Ação conforme a estrutura de eixos e dimensões do INEP (Quadro 13):

Plano de Melhoria e de Ações com base na CPA de 2021 - 2023

Eixo	Dimensão	Pontos de Melhoria	O que será feito (Ações Previstas)	Por que será feito (justificativa, benefícios)	Onde será feito (local, departamento)	Quando será feito (início e término – Tempo/ Cronograma)	Por quem será feito (responsável)	Como será feito (Etapas)	Quanto custará fazer (custo).	Situação
Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	Ampliação da divulgação dos resultados da Autoavaliação	Publicar um artigo com os resultados da Autoavaliação da Faculdade CENBRAP	Objetivo: adotar novas estratégias de divulgação dos resultados. Benefício: a ampliação da divulgação dos resultados da autoavaliação	Comissão Própria de Avaliação	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de dezembro de 2026.	CPA	Etapa 1: Elaboração do Manuscrito; Etapa 2: Submissão à Revista	R\$ 550,00	Em aberto
		Ampliar estratégias de sensibilização	Gravar um vídeo apresentando a CPA para divulgá-lo nos grupos de WhatsApp dos alunos	Objetivo: Gravar um vídeo apresentando a CPA para divulgá-lo nos grupos de WhatsApp dos alunos Benefício: sensibilização da importância da autoavaliação	Comissão Própria de Avaliação	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de dezembro de 2026.	CPA	Etapa 1: Gravação do Vídeo; Etapa 2: Edição; Etapa 3: Distribuição.	R\$ 0,00	Em aberto
		Realização de ações de sensibilização e coleta	Desenvolver novas ações de sensibilização com alunos, professores, técnicos-administrativos.	Objetivo: sensibilizar os atores envolvidos. Benefício: maior engajamento e participação de todos nos processos de	Salas de aula, dos professores, copa, área de convivência e coordenações	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de dezembro de 2026.	CPA	Etapa 1: Analisar boas práticas de sensibilização adotadas por outras IES Etapa 2: Selecionar as melhores e planejar as melhores estratégias de sensibilização para	R\$ 500,00	Em aberto

				autoavaliação institucional.				a Faculdade CENBRAP. Etapa 3: executar as atividades planejadas. Etapa 4: avaliar o resultado das ações desenvolvidas.		
		Realização de ações que proporcione m a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos, por meio da apresentação dos objetivos e ações da CPA	Realizar ações que proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos.	Objetivo: proporcionem a apropriação dos resultados pelos atores envolvidos. Benefício: maior engajamento e gerar sentimento de pertencimento nos envolvidos	Salas de aula, dos professores, copa, área de convivência e coordenações	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de dezembro de 2026.	CPA	Etapa 1: Planejar momentos em formato de eventos para apresentação das ações realizadas pela IES a partir da CPA.	R\$ 600,00	Em aberto
Eixo 2: Desenvolvimento Institucional	Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional	Apoio na revisão do PDI	Realizar uma pesquisa com a comunidade e externa na intenção de identificar os pontos fortes e de melhorias da Faculdade CENBRAP para apoiar na revisão do PDI .	Objetivo: contribuir para a elaboração do próximo Plano de Desenvolvimento Institucional. Benefício: ter a participação dos atores sociais no processo de desenvolvimento do PDI.	CPA	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de dezembro de 2026.	CPA	Etapa 1: Montar o projeto do evento. Etapa 2: Montar material e divulgar o evento. Etapa 3: Realizar a apresentação do documento e explicar sua função. Etapa 4: Coletar contribuições para a construção do próximo PDI.	R\$ 750,00	Em aberto

	Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição	Divulgação das atividades de responsabilidade social	Ampliar a divulgação das ações de responsabilidade social e inclusão	Objetivo: divulgar as ações de responsabilidade social. Benefício: dar visibilidade das ações institucionais	Todos os departamentos da Faculdade	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de dezembro de 2026.	CPA Departamentos de Comunicação e Marketing e de Recursos Humanos	Etapa 1: Divulgar as ações e sensibilizar os alunos, docentes e técnicos-administrativos sobre as Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade CENBRAP semestralmente. Etapa 2: Divulgar os resultados dos projetos de Responsabilidade Social. Etapa 3: Divulgação de relatos de experiências de comunidades que receberam ações de responsabilidade social realizadas pela Faculdade CENBRAP. Etapa 4: Emissão do Selo de instituição socialmente responsável junto a ABMES. Etapa 5: Divulgar os resultados das ações de responsabilidade social entre a comunidade acadêmica e externa.	R\$ 1000,00	Em aberto
		Ampliar a divulgação das atividades e eventos institucionais	Ampliar a divulgação das atividades e eventos institucionais nos seus canais de	Objetivo: Ampliar a divulgação das iniciativas institucionais nos seus canais de	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 30 de março de 2024.	Departamentos de Comunicação e Marketing	Etapa 1: Criar posts e notícias Etapa 2: Aprovação da Diretoria Etapa 3: Publicação	R\$ 0,00	Em aberto

		nos seus canais de comunicação institucionais	comunicação institucionais	comunicação institucionais Benefício: Maior conhecimento da sociedade sobre as atividades e eventos da Faculdade.		Término: 30 de dezembro de 2026.				
Eixo 3: Políticas Acadêmicas	Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	Divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) junto aos estudantes	Ampliar o conhecimento do conceito do curso no ENADE	Objetivo: Possibilitar a melhor compreensão do corpo discente sobre o ENADE. Benefício: Publicização da nota do curso.	Coordenação de Curso	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de dezembro de 2024.	Coordenação de Curso	Etapa 1: Divulgação do Conceito do Curso e do ENADE nas redes sociais	R\$ 1000,00	Em aberto
		Realizar um alinhamento das expectativas dos alunos com relação ao curso de GRH EAD.	Alinhar as expectativas dos alunos com relação ao curso GRH EAD.	Objetivo: Alinhar as expectativas dos alunos com relação ao curso GRH EAD. Benefício: Estabelecimento de uma relação de confiança entre alunos e coordenação.	Coordenação de Curso	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de junho de 2024.	Coordenação de Curso	Etapa 1: Realizar uma pesquisa com os alunos sobre as expectativas destes com relação ao curso. Etapa 2: Levar o resultado desta conversa para o NDE e Colegiado para análise e discussão.	R\$ 300,00	Em aberto
	Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	Avaliar os meios de comunicação mais utilizados pelos alunos.	Avaliar os meios de comunicação mais utilizados pelos alunos.	Objetivo: Avaliar os meios de comunicação mais utilizados pelos alunos.	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 30 de março de 2024.	Diretoria Geral, CPA, coordenação do Departamento de	Etapa 1: Avaliar os meios de comunicação mais utilizados pelos alunos. Etapa 2: Planejar novas formas de	R\$ 400,00	Em aberto

				Benefício: Ter conhecimento do melhor meio de comunicação que atingirá o maior número de pessoas.		Término: 30 de dezembro de 2026.	Comunicação e Marketing	comunicação com base nos resultados		
	Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes	Divulgar os serviços de atendimento discente disponível	Divulgar os serviços de atendimento discente disponível	Objetivo: Divulgar os serviços de atendimento discente disponíveis. Benefício: ampliar o conhecimento sobre os serviços disponíveis.	Departamento de Comunicação e marketing	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de dezembro de 2026.	Departamento de Comunicação e marketing	Etapa 1: Elaboração de os textos para os posts Etapa 2: Revisão e correção Etapa 3: Criação de design Etapa 4: publicação	R\$0,00	Em aberto
Eixo 4: Políticas de Gestão	Dimensão 5: Políticas de Pessoal	Capacitar os Colaboradores, Docentes-tutores	Realizar a Capacitação dos colaboradores, docentes-tutores da Faculdade CENBRAP.	Objetivo: Realizar a Capacitação dos colaboradores, docentes-tutores da Faculdade CENBRAP Benefício: ter colaboradores, docentes-tutores da Faculdade CENBRAP capacitados	RH	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de dezembro de 2026.	RH	Etapa 1:Elaboração do Projeto. Etapa 2: Montar sala do curso. Etapa 3: Gravação e edição das Aulas Etapa 4: Disponibilização para público-alvo	R\$ 1000,00	Em aberto

	Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição	Divulgação dos procedimentos relacionados a questões acadêmicas.	Divulgação dos procedimentos relacionados a questões acadêmicas.	Objetivo: Divulgação dos procedimentos relacionados a questões acadêmicas para os cursos na modalidade a distância. Benefícios: atender adequadamente o discente nos cursos em EaD.	Coordenação Acadêmica	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de dezembro de 2026.	Coordenação Acadêmica e Pedagógica	Etapa 1: Divulgação dos procedimentos acadêmicos Etapa 2: Divulgação dos manuais.	R\$ 0,00	Em aberto
	Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira	Abertura de novas turmas com Bolsa Total CENBRAP	Abertura de novas turmas com Bolsa Total CENBRAP	Objetivo: Abertura de novas turmas com Bolsa Total CENBRAP	Direção	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de dezembro de 2026.	Direção	Etapa 1: Lançamento de Editais com vagas para bolsas integrais	R\$ 10.000,00	Em aberto
Eixo 5: Infraestrutura Física	Dimensão 7: Infraestrutura Física	Ampliação da infraestrutura Tecnológica para o EaD	Melhorar a infraestrutura tecnológica para o EaD	Objetivo: Melhorar a infraestrutura tecnológica para o EaD. Benefício: conforto e qualidade de ensino.	NEAD TI	Início em: 30 de março de 2024. Término: 30 de dezembro de 2026.	Coordenação Administrativa e Financeira	Etapa 1: trazer novas soluções tecnológicas para os cursos em EAD	R\$ 85.000,00	Em aberto

Quadro 13 - Plano de Melhoria e de Ações com base na CPA de 2021-2023
Fonte: CPA, 2023

Além do Plano de Ações apresentado a Comissão Própria de Avaliação – CPA da Faculdade CENBRAP realizará para o próximo ciclo avaliativo a coleta de dados e demais processos e rotinas pertinentes à autoavaliação.

APÊNDICES

APÊNDICE A

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DOS EGRESSOS DA GRADUAÇÃO

Prezado(a),

O mercado de trabalho atual requer um profissional competente e atualizado e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. A Faculdade CENBRAP, com o objetivo de garantir a melhoria contínua de seus serviços desenvolve, por meio da Comissão Própria de Avaliação o processo de Autoavaliação Institucional.

É muito importante para nós que você expresse criteriosamente sua opinião, avaliando nossa IES, de modo em geral, para que possamos melhorar cada vez mais.

Você responderá a um questionário, nele deverá marcar as questões fechadas, isto é, aquelas de múltipla escolha (de 1 até 10). Qualquer comentário ou sugestão poderá ser redigido nos espaços próprios para isso.

Estamos certos de que podemos contar com sua colaboração!

Comissão Própria de Avaliação

QUESTIONÁRIO

1. Você concorda em participar da pesquisa piloto e está ciente dos termos de consentimento livre e esclarecido?

Sim

Não

2. Sexo:

Feminino

Masculino

Cisgênero

Transgênero

Transexual

Outro:

3. Curso concluído na Faculdade CENBRAP

Pós-Graduação

Gestão De Recursos Humanos

4. Qual é a sua idade

18 a 25

26 a 35

36 a 45

46 a 55

Acima de 56 anos

5. Qual é a sua cor ou etnia?

Preta

Parda

Indígena

Branca

Amarela

6. Qual a sua nacionalidade?

Brasileiro(a)

Estrangeiro(a)

7. Quantas pessoas dependem economicamente de você?

0

1

2

3

4

5 ou mais

8. Em qual turno/modalidade o seu curso foi realizado?

Matutino

Noturno

EaD

9. Após a conclusão do seu curso na Faculdade CENBRAP, você continuou seus estudos?

Iniciei um curso técnico.

Iniciei outro curso de graduação na Faculdade CENBRAP.

Iniciei outro curso de graduação em outra instituição.

Iniciei uma pós-graduação Lato Sensu na Faculdade CENBRAP (Especialização).

Iniciei uma pós-graduação Lato Sensu em outra instituição (Especialização).

Iniciei uma pós-graduação Stricto Sensu (Mestrado ou Doutorado).

Iniciei um curso preparatório para o Exame da OAB.

Iniciei um curso preparatório para concursos.

Não continuei meus estudos.

10. Durante a realização do seu curso na Faculdade CENBRAP, qual situação melhor descreve a situação laboral?

Não Trabalhei

Trabalhei na área de formação na condição de estágio não-obrigatório

Trabalhei na condição de estágio não-obrigatório
Trabalhei na área de formação com vínculo CLT
Trabalhei na área de formação durante parte do curso com vínculo CLT
Trabalhei em outra área, sem relação com a área de formação
Trabalhei com vínculo CLT e fiz estágio
Trabalhei informalmente sem CLT

11. Você realizou o curso com a intenção de trabalhar na área?

Sim

Não, já possuía emprego em outra área

Não, minha intenção é obter uma formação para estar habilitado para a realização de concursos públicos

Não, já estou aposentado

Outro:

12. Avalie o quanto a sua formação na Faculdade CENBRAP contribuiu para o seu desenvolvimento em relação aos aspectos listados.

Domínio de produção de texto

Domínio de conhecimento técnico na área de formação

Postura ética, responsável e comprometida

Capacidade de análise crítica

Capacidade criativa

Habilidade de trabalhar em equipe

Desenvolvimento do seu senso de solidariedade e compromisso social

Desenvolvimento do seu engajamento político

Subsídio relevante para o seu exercício profissional.

Crescimento pessoal e desenvolvimento cultural.

13. Avalie o seu curso na Faculdade CENBRAP em relação aos aspectos listados.

A adaptação das condições para realização das atividades do curso, caso tenha alguma necessidade especial.

O nível de conhecimento do corpo docente do seu curso na Faculdade CENBRAP

A adequação dos recursos didático-pedagógicos disponíveis para o desenvolvimento das atividades/aulas do curso.

A adequação do espaço físico e laboratórios disponíveis para o desenvolvimento das atividades/aulas do curso.

Bibliografia específica do curso atualizada e disponível na biblioteca.

A integração das atividades práticas e teóricas durante o curso.

A contribuição do estágio obrigatório do curso para sistematizar os conhecimentos adquiridos e exercer as habilidades desenvolvidas.

A integração das atividades de pesquisa e extensão com as aulas ou atividades pedagógicas do curso

A adaptação das condições para realização das atividades do curso, caso tenha alguma necessidade especial.

14. Avalie o quanto as situações abaixo te motivariam a retornar a Faculdade CENBRAP

Cursar uma nova graduação.
Cursar uma pós-graduação.
Fazer um curso de atualização/extensão.

15. Você está trabalhando na área de formação do curso realizado na FACULDADE CENBRAP?

Sim
Não

16. Escolha a melhor alternativa para indicar uma possível influência do seu estágio na sua contratação.

A empresa onde fiz o estágio me contratou e continuo trabalhando nela.
A empresa onde fiz o estágio me contratou, mas já estou em outra empresa.

A empresa onde fiz o estágio me contratou, porém, após minha saída, ainda estou procurando emprego.

Outra empresa me contratou e acredito que o estágio foi decisivo para minha contratação.

Outra empresa me contratou e acredito que o estágio não influenciou minha contratação.

Já trabalhava na área de conhecimento do meu curso e o estágio NÃO influenciou a alteração da minha situação funcional.

Já trabalhava na área de conhecimento do meu curso e o estágio influenciou a alteração da minha situação funcional.

Meu curso não previa estágio obrigatório, portanto não o fiz.

Trabalho fora da área de conhecimento do meu curso.

Ainda não estou trabalhando.

Outro:

17. Com qual frequência você utiliza os meios citados para se manter atualizado área de formação?

Livros ou revistas especializadas

Cursos à distância

Eventos/Congressos/Feiras/Exposições

Cursos de curta duração

Artigos científicos obtidos na internet

Sites especializados

Outro:

18. Escolha a renda bruta mensal resultante da atividade relacionada à sua formação ou seu trabalho formal.

Até 1 salário mínimo

Mais de 1 e até 2 salários mínimos

Entre 3 e 5 salários mínimos

Entre 6 e 10

Mais que 10

Não tenho nenhuma fonte de renda atualmente

19. Qual tipo de Instituição/empresa onde você trabalha?

Empresa pública
Empresa privada
OSCIP - Organização da Sociedade Civil de Interesse Público
Organizações Sociais (Pessoas Jurídicas de direito privado, sem fins lucrativos)
ONG - Organização Não Governamental sem fins lucrativos
Autônomo
Microempreendedor Individual
Proprietário de Empresa de Pequena, Médio ou Grande Porte

20. Faça suas críticas e sugestões para a Faculdade CENBRAP

APÊNDICE B

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DOS ALUNOS DA PÓS-GRADUAÇÃO

Prezado(a),

O mercado de trabalho atual requer um profissional competente e atualizado e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. A Faculdade CENBRAP, com o objetivo de garantir a melhoria contínua de seus serviços desenvolve, por meio da Comissão Própria de Avaliação o processo de Autoavaliação Institucional.

É muito importante para nós que você expresse criteriosamente sua opinião, avaliando nossa IES, de modo em geral, para que possamos melhorar cada vez mais.

Você responderá a um questionário, nele deverá marcar as questões fechadas, isto é, aquelas de múltipla escolha (de 1 até 10). Qualquer comentário ou sugestão poderá ser redigido nos espaços próprios para isso.

Estamos certos de que podemos contar com sua colaboração!

Comissão Própria de Avaliação

QUESTIONÁRIO

CENBRAP

De 0 a 10, qual a probabilidade de você indicar o CENBRAP para um amigo ou familiar?



De 0 a 10, como você avalia o(a) Professor(a) deste módulo?



De 0 a 10, como você avalia nosso(a) Representante neste módulo?



APÊNDICE C

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DAS DISCIPLINAS DE EAD DOS ALUNOS DA PÓS-GRADUAÇÃO

Prezado(a),

O mercado de trabalho atual requer um profissional competente e atualizado e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. A Faculdade CENBRAP, com o objetivo de garantir a melhoria contínua de seus serviços desenvolve, por meio da Comissão Própria de Avaliação o processo de Autoavaliação Institucional.

É muito importante para nós que você expresse criteriosamente sua opinião, avaliando nossa IES, de modo em geral, para que possamos melhorar cada vez mais.

Você responderá a um questionário, nele deverá marcar as questões fechadas, isto é, aquelas de múltipla escolha (de 1 até 10). Qualquer comentário ou sugestão poderá ser redigido nos espaços próprios para isso.

Estamos certos de que podemos contar com sua colaboração!

Comissão Própria de Avaliação

QUESTIONÁRIO

Prezado(a) Aluno(a). Ajude-nos a melhorar cada dia mais! Gentileza responder as questões abaixo:

DE 0 A 10, QUAL A PROBABILIDADE DE VOCÊ INDICAR O CENBRAP PARA UM AMIGO OU FAMILIAR?



DE 0 A 10, COMO VOCÊ AVALIA O(S) PROFESSOR(ES) DESTE MÓDULO?



DE 0 A 10, COMO VOCÊ AVALIA A FACILIDADE DO NOSSO SISTEMA PARA ACESSAR AO CONTEÚDO EAD DESSE MÓDULO?



APÊNDICE D
QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DOS DOCENTES-TUTORES DA
GRADUAÇÃO

Prezado(a),

O mercado de trabalho atual requer um profissional competente e atualizado e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. A Faculdade CENBRAP, com o objetivo de garantir a melhoria contínua de seus serviços desenvolve, por meio da Comissão Própria de Avaliação o processo de Autoavaliação Institucional.

É muito importante para nós que você expresse criteriosamente sua opinião, avaliando nossa IES, de modo em geral, para que possamos melhorar cada vez mais.

Você responderá a um questionário, nele deverá marcar as questões fechadas, isto é, aquelas de múltipla escolha (de 1 até 10). Qualquer comentário ou sugestão poderá ser redigido nos espaços próprios para isso.

Estamos certos de que podemos contar com sua colaboração!

Comissão Própria de Avaliação

QUESTIONÁRIO

DIMENSÃO 1: MISSÃO INSTITUCIONAL

1. As ações praticadas pela FACULDADE CENBRAP favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão
2. Coerência entre as ações praticadas pela FACULDADE CENBRAP e sua missão institucional?
3. Como você caracteriza a formulação dos objetivos e das finalidades da FACULDADE CENBRAP?
4. Conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da FACULDADE CENBRAP?
5. Conhecimento e divulgação da Missão, da Visão e dos Valores da FACULDADE CENBRAP

DIMENSÃO 2: COORDENADOR DE CURSO

6. A Coordenação de Curso é exercida com firmeza e bom senso e encaminha soluções para os problemas surgidos no Curso garantindo o desenvolvimento e a qualidade do curso
7. Disponibilidade do Coordenador no atendimento ao professor
8. Relacionamento e comunicação formal do coordenador com os docentes

DIMENSÃO 2: SOBRE O CURSO

9. Condições para atividades de prática profissional ou acadêmica oferecidas pelo Curso
10. Conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE) para suas turmas
11. Conhecimento e divulgação do Projeto Pedagógico do Curso para suas turmas
12. Suas expectativas quanto a perspectiva de crescimento do curso

DIMENSÃO 2: PESQUISA E EXTENSÃO

13. As atividades de extensão atendem às necessidades da comunidade acadêmica e local
14. Caracterize sua participação nas atividades de extensão oferecidas pela FACULDADE CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)
15. Divulgação das atividades de extensão realizadas pela FACULDADE CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)

DIMENSÃO 2: SOBRE O COMPROMISSO DA TURMA

16. Como você avalia a assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem dos alunos das suas turmas nas disciplinas que ministra aulas

DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL

17. A política institucional favorece a inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais
18. As Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade CENBRAP possuem impacto efetivo na comunidade
19. As políticas institucionais (de bolsas e descontos) favorecem a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na FACULDADE CENBRAP

DIMENSÃO 4: A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

20. A comunidade externa tem conhecimento das atividades desenvolvidas pela FACULDADE CENBRAP

21. Funcionamento da ouvidoria da Faculdade CENBRAP seguindo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispondo de pessoal e infraestrutura adequados
22. Os meios de comunicação utilizados pela FACULDADE CENBRAP alcançam a comunidade acadêmica e externa
23. Qualidade e Eficiência do sistema interno de divulgação das informações da FACULDADE CENBRAP
24. Avalie as estratégias e canais de comunicação utilizados pela Faculdade CENBRAP com a comunidade acadêmica e externa, e principalmente com os professores no período da Pandemia

DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

25. A FACULDADE CENBRAP possibilita e incentiva o crescimento profissional dos colaboradores e professores
26. As condições de trabalho oferecidas pela FACULDADE CENBRAP são adequadas
27. O número de docentes é suficiente para atender satisfatoriamente a FACULDADE CENBRAP
28. O número de técnico-administrativos é suficiente para atender satisfatoriamente a FACULDADE CENBRAP
29. Os colaboradores e professores recebem apoio para a sua qualificação
30. Os critérios para a Progressão Funcional (Plano de Carreira) são claros e efetivos
31. Os técnico-administrativos desempenham suas tarefas com responsabilidade e atendem com cortesia
32. Avalie as iniciativas de capacitação e acompanhamento docente realizadas pela Faculdade CENBRAP com o intuito de preparar e auxiliar os professores na realização das aulas remotas no período da Pandemia

DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL

33. A Diretoria demonstra interesse pelas reivindicações e age no sentido de atendê-las
34. Conhecimento e divulgação do organograma administrativo da FACULDADE CENBRAP
35. Conhecimento, divulgação e facilidade de acesso dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da FACULDADE CENBRAP

DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA

36. Como você avalia a utilização da Plataforma Zoom para as aulas remotas?
37. Como você avalia o formato utilizado para disponibilização das aulas gravadas, materiais e exercícios das disciplinas para as aulas remotas?
38. Como você avalia a Biblioteca Virtual quanto ao Acesso ao Acervo, facilidade de acesso e a disponibilização de livros?
39. Número de títulos dos livros básicos, complementares e periódicos recomendados nas unidades curriculares disponíveis na biblioteca virtual

DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

- 40. Importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Faculdade
- 41. Iniciativa de divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo

DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

- 1. Como você avalia a segurança transmitida pela Faculdade CENBRAP quanto sua sustentabilidade financeira.

APÊNDICE E

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DOS COLABORADORES

Prezado(a),

O mercado de trabalho atual requer um profissional competente e atualizado e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. A Faculdade CENBRAP, com o objetivo de garantir a melhoria contínua de seus serviços desenvolve, por meio da Comissão Própria de Avaliação o processo de Autoavaliação Institucional.

É muito importante para nós que você expresse criteriosamente sua opinião, avaliando nossa IES, de modo em geral, para que possamos melhorar cada vez mais.

Você responderá a um questionário, nele deverá marcar as questões fechadas, isto é, aquelas de múltipla escolha (de 1 até 10). Qualquer comentário ou sugestão poderá ser redigido nos espaços próprios para isso.

Estamos certos de que podemos contar com sua colaboração!

Comissão Própria de Avaliação

QUESTIONÁRIO

DIMENSÃO 1: MISSÃO INSTITUCIONAL

1. As ações praticadas pela FACULDADE CENBRAP favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão
2. Coerência entre as ações praticadas pela FACULDADE CENBRAP e sua missão institucional?
3. Como você caracteriza a formulação dos objetivos e das finalidades da FACULDADE CENBRAP?
4. Conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da FACULDADE CENBRAP?
5. Conhecimento e divulgação da Missão, da Visão e dos Valores da FACULDADE CENBRAP

DIMENSÃO 2: PESQUISA E EXTENSÃO

6. As atividades de extensão atendem às necessidades da comunidade acadêmica e local
7. Caracterize sua participação nas atividades de extensão oferecidas pela FACULDADE CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)
8. Divulgação das atividades de extensão realizadas pela FACULDADE CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)

DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL

9. A política institucional favorece a inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais
10. As Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade CENBRAP possuem impacto efetivo na comunidade
11. As políticas institucionais (de bolsas e descontos) favorecem a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na FACULDADE CENBRAP

DIMENSÃO 4: A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

12. A comunidade externa tem conhecimento das atividades desenvolvidas pela FACULDADE CENBRAP
13. Funcionamento da ouvidoria da Faculdade CENBRAP seguindo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispondo de pessoal e infraestrutura adequados
14. Os meios de comunicação utilizados pela FACULDADE CENBRAP alcançam a comunidade acadêmica e externa
15. Qualidade e Eficiência do sistema interno de divulgação das informações da FACULDADE CENBRAP
16. Avalie as estratégias e canais de comunicação utilizados pela Faculdade CENBRAP com a comunidade acadêmica e externa, e principalmente com os professores no período da Pandemia

DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

17. A FACULDADE CENBRAP possibilita e incentiva o crescimento profissional dos colaboradores e professores
18. As condições de trabalho oferecidas pela FACULDADE CENBRAP são adequadas
19. O número de docentes é suficiente para atender satisfatoriamente a FACULDADE CENBRAP
20. O número de técnico-administrativos é suficiente para atender satisfatoriamente a FACULDADE CENBRAP
21. Os colaboradores e professores recebem apoio para a sua qualificação
22. Os critérios para a Progressão Funcional (Plano de Carreira) são claros e efetivos

23. Os técnico-administrativos desempenham suas tarefas com responsabilidade e atendem com cortesia

DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL

24. A Diretoria demonstra interesse pelas reivindicações e age no sentido de atendê-las
25. Conhecimento e divulgação do organograma administrativo da FACULDADE CENBRAP
26. Conhecimento, divulgação e facilidade de acesso dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da FACULDADE CENBRAP

DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA

27. Condições dadas pela instituição para o trabalho remoto durante a Pandemia
28. Condições dadas pela instituição para o trabalho presencial obedecendo as regras de segurança e distanciamento
29. A manutenção, conservação e limpeza das instalações físicas (estações de trabalho, banheiros, corredores etc) são adequadas e seguras.

DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

30. Importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Faculdade
31. Iniciativa de divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo

DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

1. Como você avalia a segurança transmitida pela Faculdade CENBRAP quanto sua sustentabilidade financeira.

APÊNDICE F

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DA COMUNIDADE EXTERNA

Prezado(a),

O mercado de trabalho atual requer um profissional competente e atualizado e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. A Faculdade CENBRAP, com o objetivo de garantir a melhoria contínua de seus serviços desenvolve, por meio da Comissão Própria de Avaliação o processo de Autoavaliação Institucional.

É muito importante para nós que você expresse criteriosamente sua opinião, avaliando nossa IES, de modo em geral, para que possamos melhorar cada vez mais.

Você responderá a um questionário, nele deverá marcar as questões fechadas, isto é, aquelas de múltipla escolha (de 1 até 10). Qualquer comentário ou sugestão poderá ser redigido nos espaços próprios para isso.

Estamos certos de que podemos contar com sua colaboração!

Comissão Própria de Avaliação

QUESTIONÁRIO

1. Qual é o seu município (residência):
Goiânia / Outro:
2. Qual é a sua idade?
16 a 25 anos / 26 a 35 anos / 36 a 50 anos / Acima de 51 anos
3. Qual é o seu grau de escolaridade?
Fundamental incompleto
Fundamental completo
Ensino Médio Incompleto
Ensino Médio Completo
Superior Incompleto
Superior Completo
Pós-graduação
4. Qual é a sua atividade principal?
Empregador/Empresário
Trabalhador regular remunerado
Trabalhos eventuais remunerados

Desempregado
Aposentado
Estagiário
Estudante

5. Qual a principal atividade que você já realizou na Faculdade CENBRAP?
Cursos
Participação de Eventos
Outro:
6. Como você ficou sabendo das atividades realizadas pela Faculdade CENBRAP?
Rádio
Internet
Outdoor
Banners
Indicação de outras pessoas
Outro:

AVALIE OS ITENS QUE SERÃO APRESENTADOS A SEGUIR

7. Como você avalia as formas de comunicação da Faculdade CENBRAP com a sociedade?
8. Como você avalia a interação da Faculdade CENBRAP com a comunidade na área cultural e artística?
9. Como você avalia as ações da Faculdade CENBRAP em relação à sua responsabilidade social?
10. Você já participou de alguma ação de extensão ou cultura na Faculdade CENBRAP? Sim / Não
11. Qual foi a ação de extensão ou cultural mais relevante que você participou na Faculdade CENBRAP?
Cursos
Eventos
Projetos
Consultorias
Palestras
Congressos
Atividades Culturais
Outro:
12. Faça suas críticas e sugestões para a Faculdade CENBRAP

APÊNDICE G

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DAS DISCIPLINAS DE EAD DOS ALUNOS DA GRADUAÇÃO

Prezado(a),

O mercado de trabalho atual requer um profissional competente e atualizado e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. A Faculdade CENBRAP, com o objetivo de garantir a melhoria contínua de seus serviços desenvolve, por meio da Comissão Própria de Avaliação o processo de Autoavaliação Institucional.

É muito importante para nós que você expresse criteriosamente sua opinião, avaliando nossa IES, de modo em geral, para que possamos melhorar cada vez mais.

Você responderá a um questionário, nele deverá marcar as questões fechadas, isto é, aquelas de múltipla escolha (de 1 até 10). Qualquer comentário ou sugestão poderá ser redigido nos espaços próprios para isso.

Estamos certos de que podemos contar com sua colaboração!

Comissão Própria de Avaliação

QUESTIONÁRIO

1. As disciplinas ministradas em EaD proporcionam às discentes oportunidades de construir conhecimento
2. O ambiente virtual de aprendizagem possibilita a comunicação (via chat ou mensagem) entre acadêmicos e tutores
3. A tutoria na disciplina é adequado e realiza a efetiva mediação no processo de aprendizagem
4. Os discentes são informados desde o início do curso sobre nomes, horários, formas e números para contato com tutores e coordenação
5. O material didático (E-book e Videoaulas) possui linguagem clara, e apresenta de forma sistemática e organizada o conteúdo da disciplina

6. As atividades e avaliações possuem coerência com o conteúdo estudado.
7. Como você avalia o seu comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade com a aprendizagem nas disciplinas em EAD e a participação nas Tutorias online/presenciais
8. Disponibilidade de tempo da turma para o estudo e desenvolvimento das atividades relacionadas as disciplinas EAD *
9. Deixe suas sugestões, reclamações e elogios das disciplinas EAD e Plataforma AVA

APÊNDICE H

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA PELA COMUNIDADE EXTERNA

Prezado(a),

O mercado de trabalho atual requer um profissional competente e atualizado e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. A Faculdade CENBRAP, com o objetivo de garantir a melhoria contínua de seus serviços desenvolve, por meio da Comissão Própria de Avaliação o processo de Autoavaliação Institucional.

É muito importante para nós que você expresse criteriosamente sua opinião, avaliando nossa IES, de modo em geral, para que possamos melhorar cada vez mais.

Você responderá a um questionário, nele deverá marcar as questões fechadas, isto é, aquelas de múltipla escolha (de 1 até 10). Qualquer comentário ou sugestão poderá ser redigido nos espaços próprios para isso.

Estamos certos de que podemos contar com sua colaboração!

Comissão Própria de Avaliação

QUESTIONÁRIO

1. Como você avalia a qualidade e a contribuição das atividades realizadas pela Faculdade CENBRAP para a sua vida pessoal e profissional?
2. Qual o seu interesse em participar de novas atividades como essa no futuro?
3. Deixe aqui sugestões, críticas e comentários sobre as atividades realizadas:

APÊNDICE I

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DOS ALUNOS DA GRADUAÇÃO

Prezado(a),

O mercado de trabalho atual requer um profissional competente e atualizado e a qualidade desse profissional está ligada à sua formação. A Faculdade CENBRAP, com o objetivo de garantir a melhoria contínua de seus serviços desenvolve, por meio da Comissão Própria de Avaliação o processo de Autoavaliação Institucional.

É muito importante para nós que você expresse criteriosamente sua opinião, avaliando nossa IES, de modo em geral, para que possamos melhorar cada vez mais.

Você responderá a um questionário, nele deverá marcar as questões fechadas, isto é, aquelas de múltipla escolha (de 1 até 10). Qualquer comentário ou sugestão poderá ser redigido nos espaços próprios para isso.

Estamos certos de que podemos contar com sua colaboração!

Comissão Própria de Avaliação

QUESTIONÁRIO

DIMENSÃO 1: MISSÃO INSTITUCIONAL

1. As ações praticadas pela FACULDADE CENBRAP favorecem a indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão
2. Coerência entre as ações praticadas pela FACULDADE CENBRAP e sua missão institucional?
3. Como você caracteriza a formulação dos objetivos e das finalidades da FACULDADE CENBRAP?
4. Conhecimento e acesso ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) da FACULDADE CENBRAP?
5. Conhecimento e divulgação da Missão, da Visão e dos Valores da FACULDADE CENBRAP

DIMENSÃO 2: COORDENADOR DE CURSO

6. A Coordenação de Curso está disponível, é exercida com firmeza e bom senso, e encaminha soluções para os problemas surgidos no Curso.
7. Relacionamento, comunicação formal com os discentes, e dedicação do coordenador do curso no desenvolvimento e a qualidade do curso

DIMENSÃO 2: SOBRE O CURSO

8. Atividades de prática profissional ou acadêmica oferecidas pelo Curso
9. Conhecimento e divulgação do conceito do Curso no Exame Nacional de Desempenho de Estudantes (ENADE)
10. Conhecimento e divulgação do Projeto Pedagógico do Curso
11. O curso corresponde às suas expectativas

DIMENSÃO 2: DESEMPENHO DOCENTE E DISCIPLINAS DO CURSO - CONCEPÇÃO DE EDUCAÇÃO E CURRÍCULO NO PROCESSO DE ENSINO E APRENDIZAGEM

12. A bibliografia indicada no Plano da disciplina disponível nas bibliotecas da Faculdade CENBRAP
13. A totalidade dos conteúdos descritos no plano de ensino e carga horária prevista para a disciplina é cumprida adequadamente
14. Apresentação do plano de ensino da disciplina no início do Semestre
15. As visitas técnicas e trabalhos de campo desenvolvidos na disciplina têm relação com os conteúdos apreendidos em sala de aula
16. Bom relacionamento do docente com os discentes e abertura do professor para o esclarecimento de dúvidas
17. Como você considera a sua aprendizagem decorrente desta disciplina
18. Compatibilidade da avaliação da aprendizagem com o conteúdo trabalhado
19. O docente apresenta domínio do conteúdo e está atualizado
20. Pontualidade e assiduidade do docente em suas funções

DIMENSÃO 2: PESQUISA E EXTENSÃO

21. Divulgação das atividades de extensão realizadas pela FACULDADE CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)
22. As atividades de extensão atendem às necessidades da comunidade acadêmica e local
23. Caracterize sua participação nas atividades de extensão oferecidas pela FACULDADE CENBRAP (Eventos virtuais e Webinários realizados durante a Pandemia)

DIMENSÃO 2: SOBRE O COMPROMISSO DA TURMA

24. Assiduidade, comprometimento, interesse, envolvimento e responsabilidade da turma com a aprendizagem nas disciplinas e sua participação nas aulas

25. Disponibilidade de tempo da turma para o estudo e desenvolvimento das atividades relacionadas as disciplinas

DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL

26. A política institucional favorece a inclusão e acessibilidade de pessoas portadoras de necessidades especiais
27. As Ações de Responsabilidade Social realizadas pela Faculdade CENBRAP possuem impacto efetivo na comunidade
28. As políticas institucionais (de bolsas e descontos) favorecem a inclusão e permanência de discentes em situação econômica desfavorecida na FACULDADE CENBRAP

DIMENSÃO 4: A COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

29. A comunidade externa tem conhecimento das atividades desenvolvidas pela FACULDADE CENBRAP
30. Qualidade e Eficiência do sistema interno de divulgação das informações da FACULDADE CENBRAP
31. Os meios de comunicação utilizados pela FACULDADE CENBRAP alcançam a comunidade acadêmica e externa
32. Funcionamento da ouvidoria da Faculdade CENBRAP seguindo os padrões de qualidade claramente estabelecidos, dispondo de pessoal e infraestrutura adequados
33. Avalie as estratégias e canais de comunicação utilizados pela Faculdade CENBRAP com a comunidade acadêmica e externa no período da Pandemia

DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

34. O número de técnico-administrativos é suficiente para atender satisfatoriamente a FACULDADE CENBRAP
35. Os técnico-administrativos desempenham suas tarefas com responsabilidade e atendem com cortesia

DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO INSTITUCIONAL

36. A Diretoria demonstra interesse pelas reivindicações e age no sentido de atendê-las
37. Conhecimento, divulgação e facilidade de acesso dos procedimentos relacionados as questões acadêmicas da FACULDADE CENBRAP

DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA

38. Como você avalia a utilização da Plataforma Zoom para as aulas remotas?
39. Como você avalia o formato de disponibilização das aulas gravadas, materiais e exercícios das disciplinas presenciais feitas em aulas remotas?

40. Como você avalia a Biblioteca Virtual quanto a Infraestrutura, Acervo e facilidade de acesso aos livros?
41. Número de títulos dos livros básicos, complementares e periódicos recomendados nas unidades curriculares disponíveis na biblioteca virtual

DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

42. Importância e iniciativa desse sistema contínuo de avaliação das ações da Faculdade
43. Iniciativa de divulgação à comunidade acadêmica do resultado deste processo avaliativo

DIMENSÃO 9: ATENDIMENTO AO DISCENTE

44. Canais de Comunicação, Atendimento e Qualidade das informações transmitidas pela Coordenação e Secretaria Acadêmica
45. Canais de Comunicação e Atendimento relacionados a Coordenação de Estágio
46. Canais de Comunicação e Atendimento do Núcleo de Atendimento ao Docente e Discente (Projeto de Desenvolvimento Profissional e Acompanhamento Psicopedagógico);

DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

47. Como você avalia a segurança transmitida pela Faculdade CENBRAP quanto sua sustentabilidade financeira.